

# VENTAS EN SUPERMERCADOS

de la provincia de Buenos Aires

Datos a diciembre 2023

DIRECCIÓN PROVINCIAL  
DE ESTADÍSTICA

MINISTERIO DE  
ECONOMÍA



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**BUENOS AIRES**

Gobernador  
Axel KICILLOF

Vicegobernadora  
Verónica MAGARIO

Ministro de ECONOMÍA  
Pablo LÓPEZ

Subsecretario de Coordinación Económica y Estadística  
Nicolás TODESCA

Director Provincial de Estadística  
Diego RUSANSKY

Director de Estadísticas Económicas  
Daniel BESLER

Directora de Estadísticas Sociales  
Silvia TOMÁS

Director de Planificación, Metodología y Coordinación del SEP  
Federico Ferella

Este informe fue producido por los equipos de trabajo de:

#### Equipo de análisis de precios y comercio

**Coordinadora:**  
María Florencia SABBIONE

**Analistas:**  
Nahuel BARGAS  
Pedro CRISORIO

#### Departamento de Relaciones Institucionales

Trinidad M. PAGELLA

VENTAS EN SUPERMERCADOS  
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
Diciembre 2023

Publicado en febrero de 2024.

Signos convencionales:

- Cero absoluto

0 Cero por redondeo

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico



### Precios corrientes

**218,5**  
**PBA**

**218,6**  
**GBA**

**218,3**  
RESTO  
**PBA**

### Precios constantes\*

**-6,3**  
**PBA**

**-6,8**  
**GBA**

**-5,2**  
RESTO  
**PBA**

\*A precios de diciembre de 2016

#### Bebidas



Precios corrientes  
**184,1**  
Precios constantes  
**-19,2**

#### Almacén



Precios corrientes  
**251,1**  
Precios constantes  
**0,3**

#### Panadería



Precios corrientes  
**246,0**  
Precios constantes  
**-1,3**

#### Carnes



Precios corrientes  
**307,3**  
Precios constantes  
**3,3**

#### Lácteos



Precios corrientes  
**221,8**  
Precios constantes  
**3,5**

#### Verdulería y frutería



Precios corrientes  
**217,7**  
Precios constantes  
**-0,1**

#### Alimentos preparados y rotisería



Precios corrientes  
**225,7**  
Precios constantes  
**0,6**

#### Artículos de limpieza y perfumería



Precios corrientes  
**232,5**  
Precios constantes  
**18,2**

#### Indumentaria, calzado y textiles



Precios corrientes  
**200,3**  
Precios constantes  
**10,2**

#### Electrónicos y artículos para el hogar



Precios corrientes  
**103,7**  
Precios constantes  
**-49,3**

#### Otros



Precios corrientes  
**199,9**  
Precios constantes  
**-9,1**

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

# Ventas en supermercados. Provincia de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA Diciembre 2023. Variación interanual total y por grupo. En porcentaje

Precios corrientes			Precios constantes de diciembre 2016		
PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
218,5	218,6	218,3	-6,3	-6,8	-5,2

GRUPO						
184,1	176,2	204,4	Bebidas	-19,2	-22,5	-10,0
251,1	249,2	255,5	Almacén	0,3	-0,7	2,6
246,0	248,2	240,3	Panadería	-1,3	-0,8	-2,7
307,3	313,3	291,1	Carnes	3,3	4,2	0,9
221,8	219,0	228,5	Lácteos	3,5	2,6	5,6
217,7	218,7	215,7	Verdulería y frutería	-0,1	0,7	-1,6
225,7	228,3	215,1	Alimentos preparados y rotisería	0,6	1,6	-3,4
232,5	228,9	240,8	Artículos de limpieza y perfumería	18,2	17,5	19,8
200,3	209,9	181,5	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	10,2	12,8	5,4
103,7	104,0	103,1	Electrónicos y artículos para el hogar	-49,3	-49,2	-49,5
199,9	207,1	184,4	Otros	-9,1	-7,2	-13,2

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Índice de cuadros.

## Precios corrientes

<b>Cuadro 1.</b> Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Nación y provincia de Buenos Aires. En millones de pesos corrientes, variación interanual y participación.....	6
<b>Cuadro 2.</b> Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos, variación interanual y estructura.....	8
<b>Cuadro 3.</b> Ventas totales acumuladas en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos y variación interanual.....	10
<b>Cuadro 4.</b> Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos corrientes y variación interanual.....	11
<b>Cuadro 5.</b> Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Participación según grupo en región y de región por grupo. ....	13

## Precios constantes

<b>Cuadro 6.</b> Ventas totales en supermercados a precios constantes. Nación y provincia de Buenos Aires. En millones de pesos constantes, variación interanual y participación.....	15
<b>Cuadro 7.</b> Ventas totales en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos, variación interanual y estructura.....	17
<b>Cuadro 8.</b> Ventas acumuladas en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos y variación interanual.....	19
<b>Cuadro 9.</b> Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos constantes y variación interanual.....	20
<b>Cuadro 10.</b> Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Participación según grupo en región y de región por grupo. ....	22

## Índice de ventas y precios implícitos

<b>Cuadro 11.</b> Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Prov. de Buenos Aires. ....	24
---	----

# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios corrientes

**Cuadro 1. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Nación y provincia de Buenos Aires. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . En millones de pesos, variación interanual y participación**

Durante el mes de **diciembre** las ventas totales a precios corrientes en **supermercados de la provincia de Buenos Aires** totalizaron **398.777,7 millones de pesos**, lo que significó un **aumento de 218,5%** respecto de igual mes del año 2022.

A nivel nacional las estimaciones indicaron un total de **1.147.111,7 millones de pesos**, lo que implicó un **incremento de 218,9%** respecto de igual mes del año previo.

La provincia de **Buenos Aires participó en el 34,8%** de las ventas corrientes totalizadas durante el mes de **diciembre** de 2023.

Periodo	Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)		Variación interanual (en %)		Participación PBA en Nación (en %)	
	Nación	PBA	Nación	PBA		
2022	Diciembre	359.667,6	125.192,7	95,5	93,8	34,8
2023	Enero	316.578,4	111.238,8	104,9	100,5	35,1
	Febrero	318.417,0	110.624,7	109,2	107,2	34,7
	Marzo	363.148,3	124.701,4	114,9	116,7	34,3
	Abril	385.814,1	131.774,7	117,7	118,6	34,2
	Mayo	388.897,2	131.528,4	116,5	114,9	33,8
	Junio	425.805,7	143.332,6	117,1	114,5	33,7
	Julio	482.669,4	162.218,7	111,5	107,9	33,6
	Agosto	537.409,2	180.568,5	138,3	136,4	33,6
	Septiembre	580.113,0	194.747,2	149,9	145,9	33,6
	Octubre	708.384,4	241.939,6	166,6	162,2	34,2
	Noviembre	764.304,8	257.977,8	168,4	164,8	33,8
		<b>Diciembre</b>	<b>1.147.111,7</b>	<b>398.777,7</b>	<b>218,9</b>	<b>218,5</b>

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

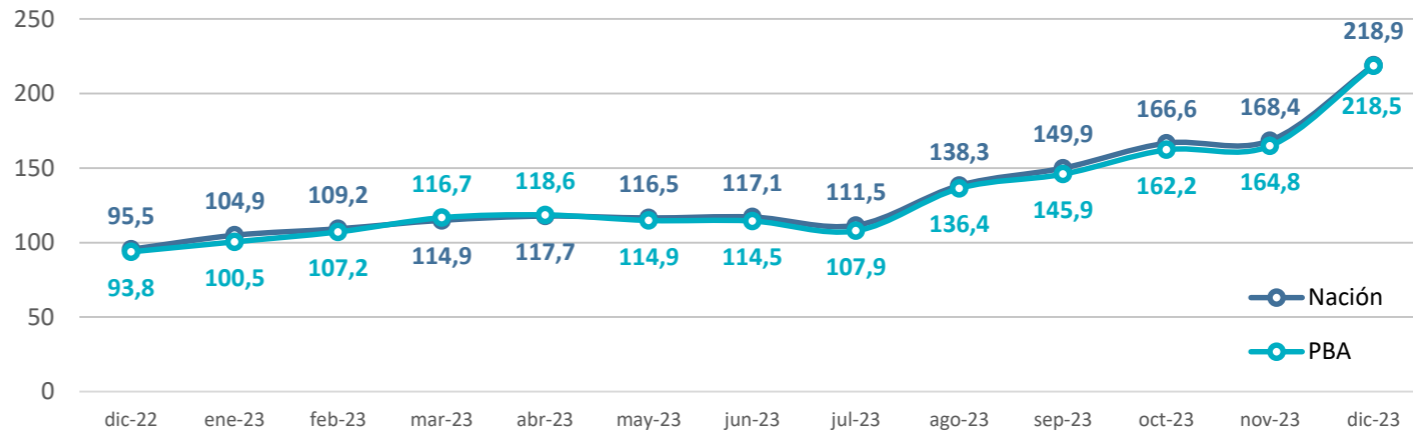


# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios corrientes

LAS VENTAS A PRECIOS CORRIENTES EN SUPERMERCADOS DE LA PBA AUMENTARON 218,5% DURANTE DICIEMBRE RESPECTO DEL MISMO MES DE 2022; 0,4 p.p. POR DEBAJO DE LO OBSERVADO A NIVEL NACIONAL.

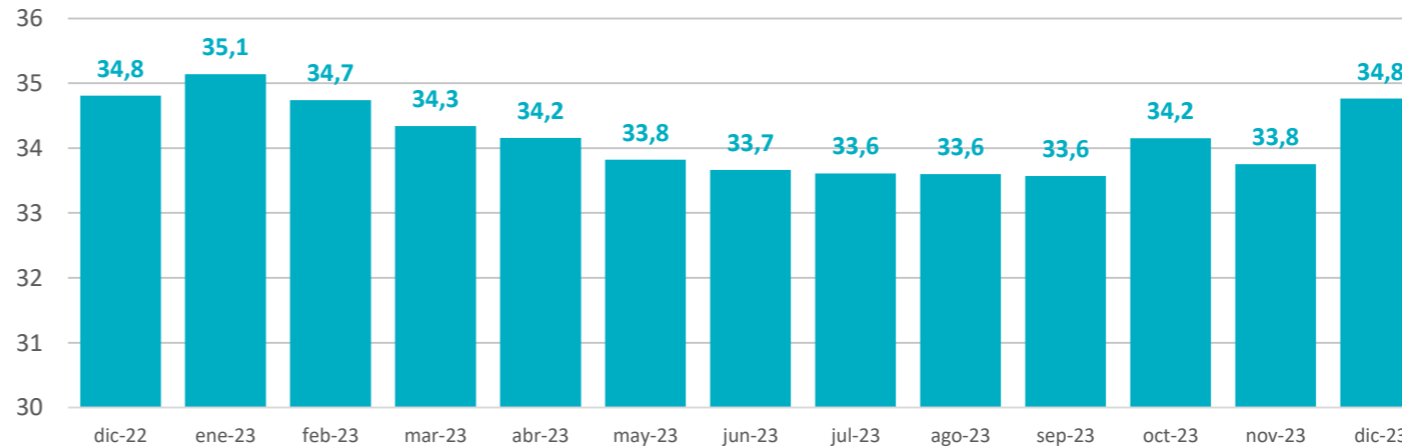
LA PARTICIPACIÓN DE LA PBA EN LAS VENTAS NACIONALES A PRECIOS CORRIENTES EN DICIEMBRE FUE IDÉNTICA A LA DEL MISMO MES DE 2022.

Gráfico 1. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Nación y prov. de Buenos Aires. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 2. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Provincia de Buenos Aires. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . Participación en Nación. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios corrientes

**Cuadro 2. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . En millones de pesos, variación interanual y estructura**

Periodo	Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)			Variación interanual (en %)			Estructura (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	
2022	Diciembre	125.192,7	87.301,7	37.891,0	93,8	96,1	88,7	69,7	30,3
2023	Enero	111.238,8	73.689,4	37.549,3	100,5	103,8	94,4	66,2	33,8
	Febrero	110.624,7	75.327,2	35.297,5	107,2	111,8	97,9	68,1	31,9
	Marzo	124.701,4	88.100,7	36.600,7	116,7	119,1	111,1	70,6	29,4
	Abril	131.774,7	94.073,9	37.700,8	118,6	120,2	114,7	71,4	28,6
	Mayo	131.528,4	92.764,6	38.763,8	114,9	113,9	117,3	70,5	29,5
	Junio	143.332,6	102.797,3	40.535,3	114,5	118,0	106,1	71,7	28,3
	Julio	162.218,7	115.007,3	47.211,4	107,9	108,6	106,3	70,9	29,1
	Agosto	180.568,5	128.473,5	52.095,0	136,4	136,8	135,5	71,1	28,9
	Septiembre	194.747,2	138.049,4	56.697,8	145,9	147,0	143,3	70,9	29,1
	Octubre	241.939,6	169.928,3	72.011,2	162,2	162,4	161,8	70,2	29,8
	Noviembre	257.977,8	180.647,0	77.330,8	164,8	166,3	161,4	70,0	30,0
	<b>Diciembre</b>	<b>398.777,7</b>	<b>278.176,6</b>	<b>120.601,1</b>	<b>218,5</b>	<b>218,6</b>	<b>218,3</b>	<b>69,8</b>	<b>30,2</b>

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

En **diciembre** las ventas en supermercados a precios corrientes alcanzaron **en los 24 partidos del GBA los 278.176,6 millones de pesos**, lo que significó un **incremento de 218,6%** respecto de igual mes del año 2022.

En el **Resto de la PBA** las ventas fueron de **120.601,1 millones de pesos**, lo que implicó un **incremento de 218,3%** respecto de igual mes del año previo.

Los **24 partidos del GBA representaron el 69,8%** de las ventas mientras que en el **Resto de la PBA se registró el 30,2%**.



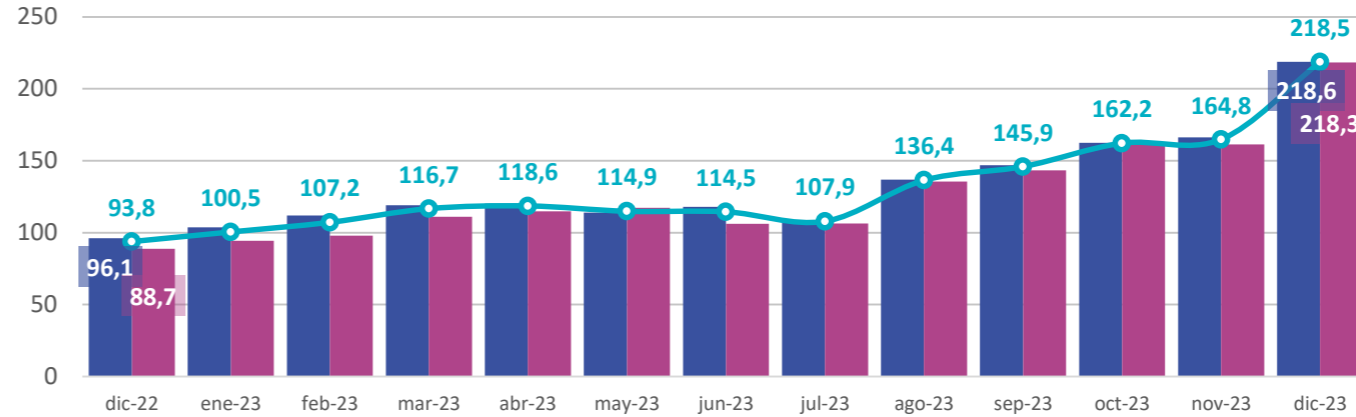
# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios corrientes

LA VARIACIÓN DE LAS VENTAS A PRECIOS CORRIENTES EN SUPERMERCADOS EN LOS 24 PARTIDOS DEL GBA FUE 0,3 p.p. SUPERIOR A LA DEL RESTO DE LA PBA.

EL 69,8% DE LAS VENTAS EN SUPERMERCADOS PROVINCIALES SE EFECTUARON EN LOS 24 PARTIDOS DEL GBA DURANTE DICIEMBRE.

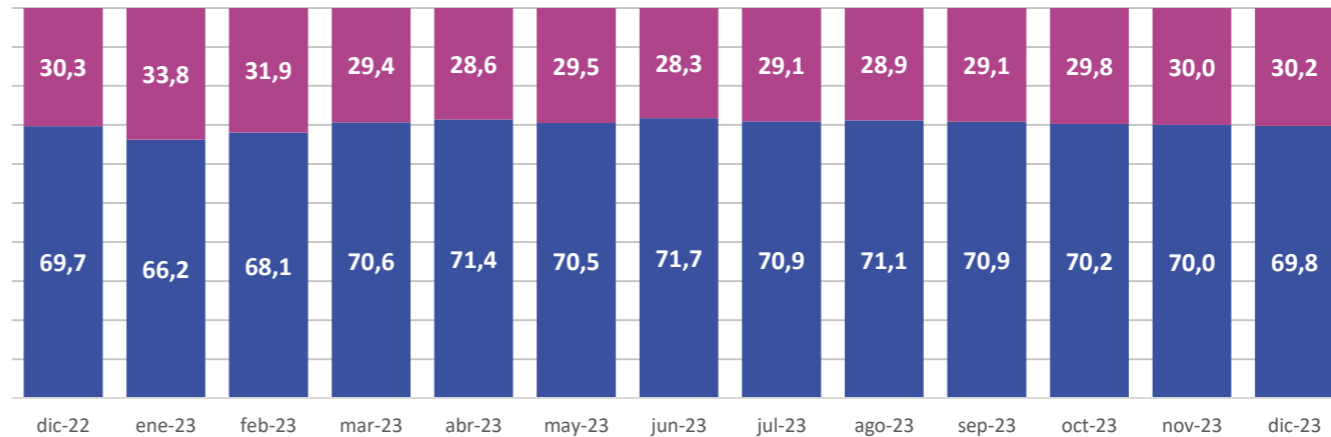
- 24 partidos del GBA
- RESTO PBA
- PBA

Gráfico 3. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 4. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . Participación en total provincial. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios corrientes

**Cuadro 3. Ventas acumuladas en el año en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . En millones de pesos y variación interanual**

Las ventas en supermercados acumuladas en el año a precios corrientes para la **provincia de Buenos Aires** sumaron **2.189.430,0 millones de pesos** resultando en un **aumento de 142,4%** contra igual periodo del año anterior.

Las ventas acumuladas totalizaron **en los 24 partidos del GBA 1.537.035,3 millones de pesos** lo que significó un **incremento de 143,8%** respecto a igual periodo del 2022.

Por su parte, en el **Resto de la PBA** las ventas acumuladas fueron de **652.394,7 millones de pesos**, lo que implicó una **suba interanual de 139,1%**.

Periodo	Acumulado del año			Variación interanual del acumulado (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
2022 Diciembre	903.248,6	630.385,4	272.863,2	77,9	80,2	72,7
2023 Enero	111.238,8	73.689,4	37.549,3	100,5	103,8	94,4
Febrero	221.863,4	149.016,6	72.846,8	103,8	107,8	96,1
Marzo	346.564,8	237.117,4	109.447,5	108,3	111,9	100,9
Abril	478.339,5	331.191,3	147.148,2	111,0	114,1	104,2
Mayo	609.867,9	423.955,9	185.912,0	111,8	114,1	106,8
Junio	753.200,5	526.753,2	226.447,3	112,3	114,8	106,7
Julio	915.419,3	641.760,5	273.658,8	111,5	113,7	106,6
Agosto	1.095.987,8	770.234,0	325.753,8	115,3	117,2	110,7
Septiembre	1.290.735,0	908.283,4	382.451,6	119,4	121,3	115,0
Octubre	1.532.674,5	1.078.211,7	454.462,8	125,2	126,9	121,3
Noviembre	1.790.652,3	1.258.858,7	531.793,6	130,1	131,8	126,3
<b>Diciembre</b>	<b>2.189.430,0</b>	<b>1.537.035,3</b>	<b>652.394,7</b>	<b>142,4</b>	<b>143,8</b>	<b>139,1</b>

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

**Cuadro 4. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2023. En millones de pesos y variación interanual**

Grupo	Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)			Variación interanual (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
Bebidas	69.077,8	48.282,3	20.795,5	184,1	176,2	204,4
Almacén	98.913,2	67.864,7	31.048,5	251,1	249,2	255,5
Panadería	15.856,3	11.592,0	4.264,3	246,0	248,2	240,3
Carnes	47.010,3	34.966,7	12.043,6	307,3	313,3	291,1
Lácteos	38.195,2	26.869,1	11.326,1	221,8	219,0	228,5
Verdulería y frutería	14.492,6	9.368,5	5.124,1	217,7	218,7	215,7
Alimentos preparados y rotisería	4.271,8	3.482,5	789,4	225,7	228,3	215,1
Artículos de limpieza y perfumería	47.962,4	33.360,4	14.602,1	232,5	228,9	240,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	8.247,7	5.633,6	2.614,2	200,3	209,9	181,5
Electrónicos y artículos para el hogar	21.673,6	13.643,7	8.029,8	103,7	104,0	103,1
Otros	33.076,9	23.113,3	9.963,6	199,9	207,1	184,4
<b>TOTAL</b>	<b>398.777,7</b>	<b>278.176,6</b>	<b>120.601,1</b>	<b>218,5</b>	<b>218,6</b>	<b>218,3</b>

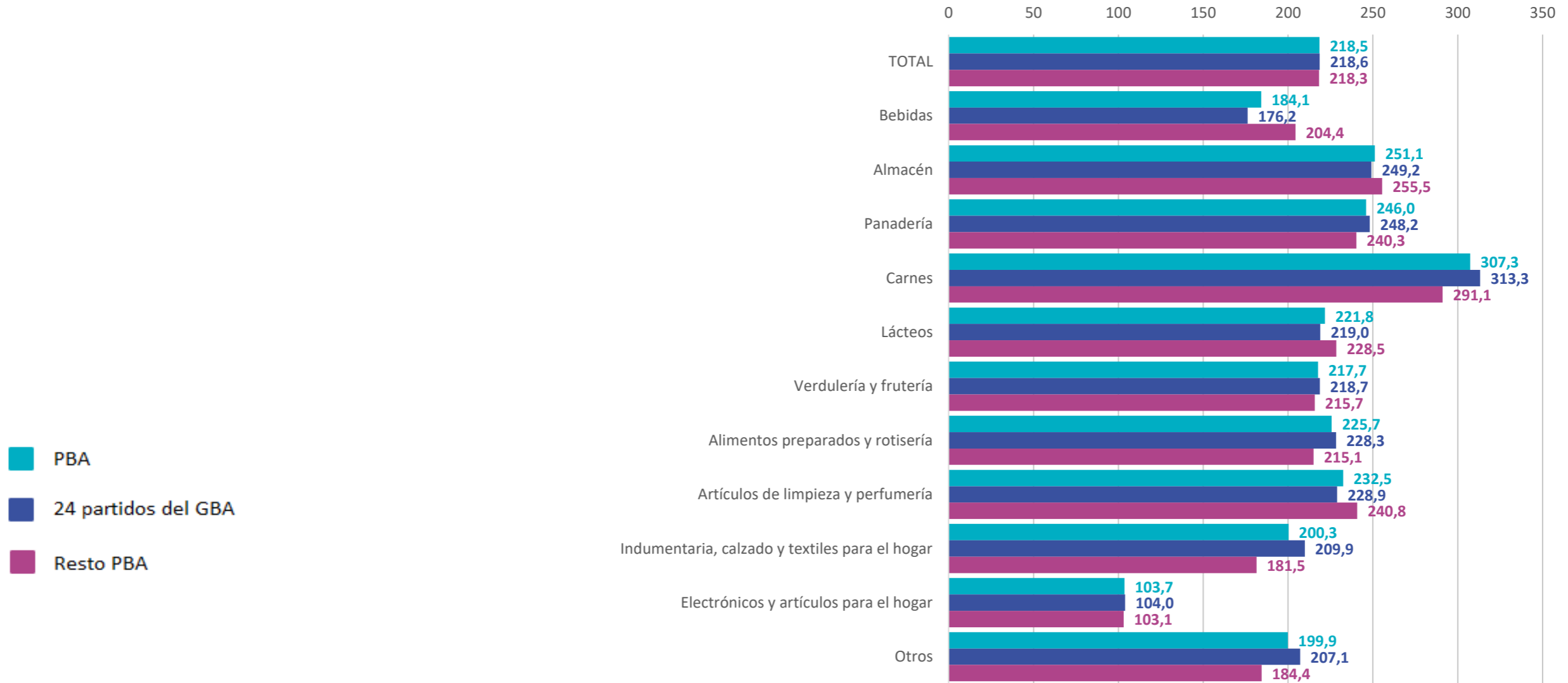
Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC..

Al analizar las ventas por grupo de artículos, se observó que el correspondiente a **Carnes fue el de mayor variación interanual con un incremento de 307,3%** para el total de la PBA mientras que el de **Electrónicos y artículos para el hogar tuvo la menor variación con un aumento de 103,7% interanual.**

En las ventas de los **24 partidos del GBA** el grupo con mayor incremento fue el de **Carnes con un 313,3% y Electrónicos y artículos para el hogar**, el de menor, con una **variación de 104,0%.**

En el **Resto de la PBA**, el grupo **Carnes** vio incrementadas sus ventas en un **291,1%** respecto de diciembre de 2022 mientras que **Electrónicos y artículos para el hogar** se ubicó en el otro extremo con un **aumento de 103,1%.**

**Gráfico 5. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2023. Variación interanual. En porcentaje**



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios corrientes por región

En **diciembre** el grupo de artículos con mayor participación en el total de ventas, tanto en la **PBA** como en los **24 partidos del GBA y Resto de la PBA**, fue el de **Almacén que explicó el 24,8%; 24,4% y 25,7%** respectivamente de las ventas en dichas áreas. El **68,6%** de las ventas de artículos de almacén se ubicó en los **24 partidos del GBA**.

En **segundo orden** de importancia se ubicó el grupo **Bebidas** con una participación de **17,3% en PBA, 17,4% en los 24 partidos del GBA y 17,2% en el Resto de la PBA**. Los **24 partidos del GBA** explicaron en diciembre el **69,9%** de estas ventas.

En **tercer lugar** se situó el grupo **Artículos de limpieza y perfumería** con una participación compartida de **12,0% en PBA y en los 24 partidos del GBA, mientras que en el Resto de la PBA alcanzó el 12,1%**. Los **24 partidos del GBA** explicaron en diciembre el **69,6%** de estas ventas.

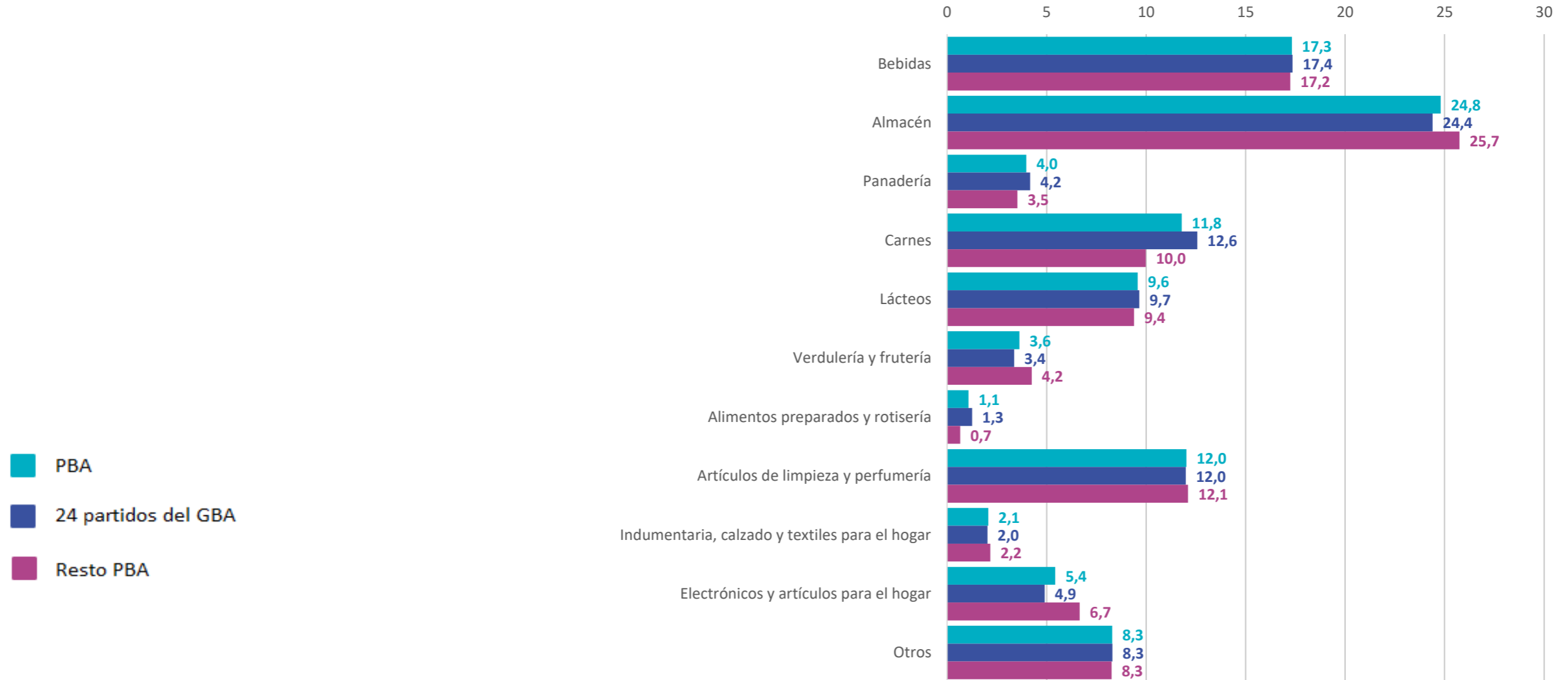
**Cuadro 5. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2023. Participación según grupo en región y de región por grupo. En porcentaje**

Grupo	Participación grupo en región (en %)			Participación región en grupo (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
Bebidas	17,3	17,4	17,2	100,0	69,9	30,1
Almacén	24,8	24,4	25,7	100,0	68,6	31,4
Panadería	4,0	4,2	3,5	100,0	73,1	26,9
Carnes	11,8	12,6	10,0	100,0	74,4	25,6
Lácteos	9,6	9,7	9,4	100,0	70,3	29,7
Verdulería y frutería	3,6	3,4	4,2	100,0	64,6	35,4
Alimentos preparados y rotisería	1,1	1,3	0,7	100,0	81,5	18,5
Artículos de limpieza y perfumería	12,0	12,0	12,1	100,0	69,6	30,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2,1	2,0	2,2	100,0	68,3	31,7
Electrónicos y artículos para el hogar	5,4	4,9	6,7	100,0	63,0	37,0
Otros	8,3	8,3	8,3	100,0	69,9	30,1
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>69,8</b>	<b>30,2</b>

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios corrientes por región

Gráfico 6. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2023. Participación según grupo en región. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.



# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios constantes

**Cuadro 6. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Nación y provincia de Buenos Aires. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . En millones de pesos, variación interanual y participación**

Periodo	Ventas a precios constantes (en millones de pesos)		Variación interanual (en %)		Participación PBA en Nación (en %)	
	Nación	PBA	Nación	PBA		
2022	Diciembre	30.974,2	11.081,4	-2,0	-2,0	35,8
2023	Enero	25.668,4	9.238,5	0,8	-0,9	36,0
	Febrero	24.038,4	8.556,4	1,0	0,4	35,6
	Marzo	25.555,0	9.015,2	3,8	5,1	35,3
	Abril	24.972,5	8.723,2	3,4	3,7	34,9
	Mayo	23.290,8	8.038,2	0,2	-0,9	34,5
	Junio	23.922,6	8.218,2	-0,9	-2,4	34,4
	Julio	25.448,2	8.709,4	-2,5	-4,7	34,2
	Agosto	25.164,7	8.637,4	5,2	3,7	34,3
	Septiembre	24.005,2	8.221,1	3,8	1,2	34,2
	Octubre	26.779,2	9.341,0	7,2	4,4	34,9
	Noviembre	25.211,0	8.671,4	-1,7	-4,3	34,4
		<b>Diciembre</b>	<b>28.929,4</b>	<b>10.380,5</b>	<b>-6,6</b>	<b>-6,3</b>

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Durante el mes de **diciembre** las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016 en **supermercados de la provincia de Buenos Aires** totalizaron **10.380,5 millones de pesos**, lo que significó un **descenso de 6,3%** respecto de igual mes del año 2022.

A **nivel nacional** las estimaciones indicaron un total de **28.929,4 millones de pesos**, lo que implicó **una disminución de 6,6%** respecto de igual mes del año previo.

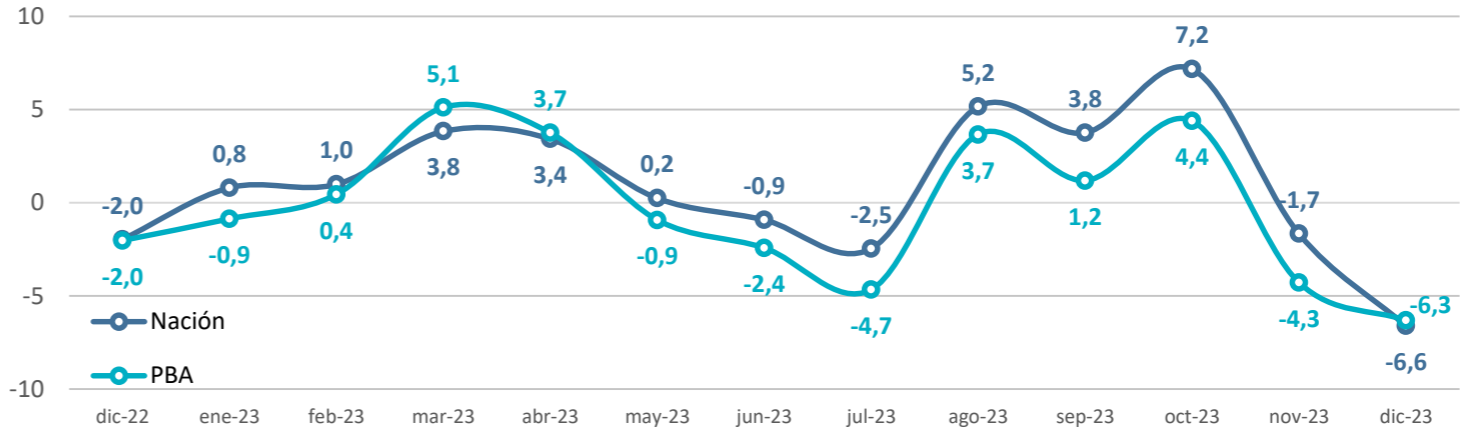
La provincia de **Buenos Aires participó en el 35,9%** de las ventas a precios constantes totalizadas durante el mes de **diciembre** de 2023.

# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios constantes

LAS VENTAS A PRECIOS CONSTANTES EN SUPERMERCADOS DE LA PBA DURANTE DICIEMBRE MOSTRARON UNA DISMINUCIÓN 0,3 p.p. MENOR A LO ESTIMADO A NIVEL NACIONAL.

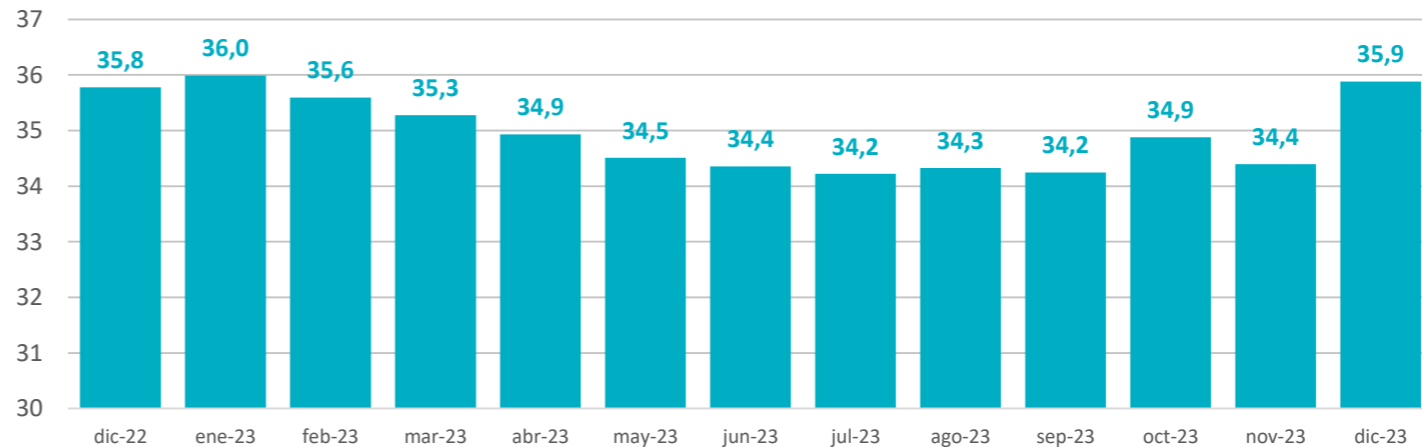
LA PARTICIPACIÓN DE LA PBA EN LAS VENTAS NACIONALES EN DICIEMBRE FUE 35,9%; 0,1 p.p. SUPERIOR A LA DEL MISMO MES DE 2022 A PRECIOS CONSTANTES.

Gráfico 7. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Nación y provincia de Buenos Aires. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 8. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Provincia de Buenos Aires. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . Participación en Nación. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios constantes

**Cuadro 7. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . En millones de pesos, variación interanual y estructura**

Periodo	Ventas a precios constantes (en millones de pesos)			Variación interanual (en %)			Estructura (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	
2022	Diciembre	11.081,4	7.787,6	3.293,8	-2,0	-1,1	-4,2	70,3	29,7
2023	Enero	9.238,5	6.168,9	3.069,6	-0,9	0,5	-3,5	66,8	33,2
	Febrero	8.556,4	5.855,5	2.700,9	0,4	2,3	-3,4	68,4	31,6
	Marzo	9.015,2	6.397,7	2.617,4	5,1	6,0	3,0	71,0	29,0
	Abril	8.723,2	6.259,5	2.463,8	3,7	4,4	2,2	71,8	28,2
	Mayo	8.038,2	5.699,6	2.338,6	-0,9	-1,4	0,1	70,9	29,1
	Junio	8.218,2	5.924,6	2.293,6	-2,4	-0,8	-6,5	72,1	27,9
	Julio	8.709,4	6.206,7	2.502,7	-4,7	-4,5	-5,1	71,3	28,7
	Agosto	8.637,4	6.185,6	2.451,9	3,7	3,6	3,8	71,6	28,4
	Septiembre	8.221,1	5.880,6	2.340,5	1,2	1,7	-0,2	71,5	28,5
	Octubre	9.341,0	6.609,5	2.731,5	4,4	4,6	3,9	70,8	29,2
	Noviembre	8.671,4	6.092,7	2.578,7	-4,3	-4,1	-4,6	70,3	29,7
	<b>Diciembre</b>	<b>10.380,5</b>	<b>7.258,6</b>	<b>3.121,9</b>	<b>-6,3</b>	<b>-6,8</b>	<b>-5,2</b>	<b>69,9</b>	<b>30,1</b>

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Durante el mes de **diciembre** las ventas en supermercados a precios constantes alcanzaron **en los 24 partidos del GBA 7.258,6 millones de pesos**, lo que significó un **descenso de 6,8%** respecto de igual mes del año 2022.

En el **Resto de la PBA** las ventas fueron de **3.121,9 millones de pesos**, lo que implicó un **descenso de 5,2%** respecto de igual mes del año previo.

Los **24 partidos del GBA representaron el 69,9%** de las ventas mientras que en el **Resto de la PBA se registró el 30,1%**.

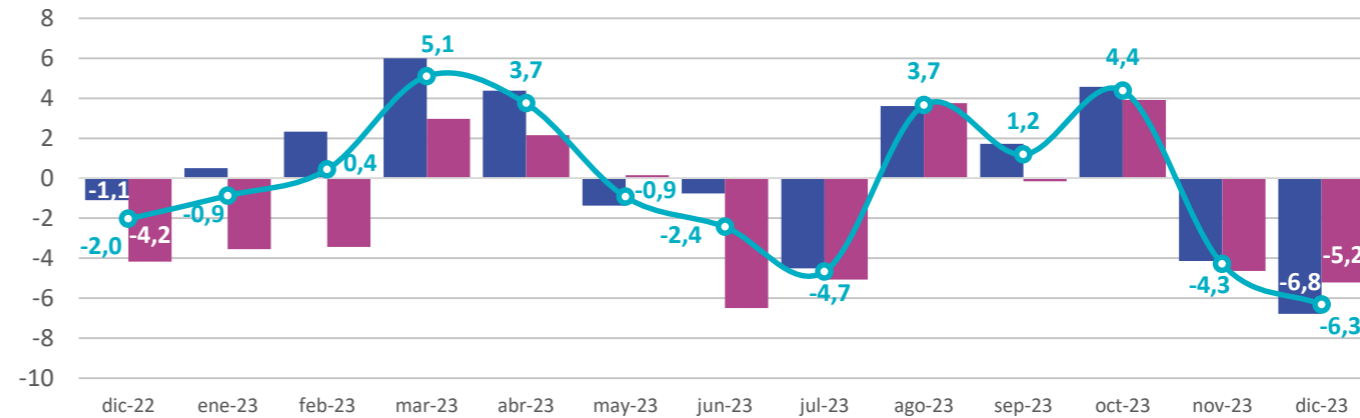
# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios constantes

EN DICIEMBRE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS A PRECIOS CONSTANTES EN SUPERMERCADOS EN LOS 24 PARTIDOS DEL GBA FUE -6,8% MIENTRAS QUE LA DEL RESTO DE LA PBA FUE -5,2%.

EL 69,9% DE LAS VENTAS A VALORES CONSTANTES EN SUPERMERCADOS SE EFECTUARON EN LOS 24 PARTIDOS DEL GBA DURANTE DICIEMBRE.

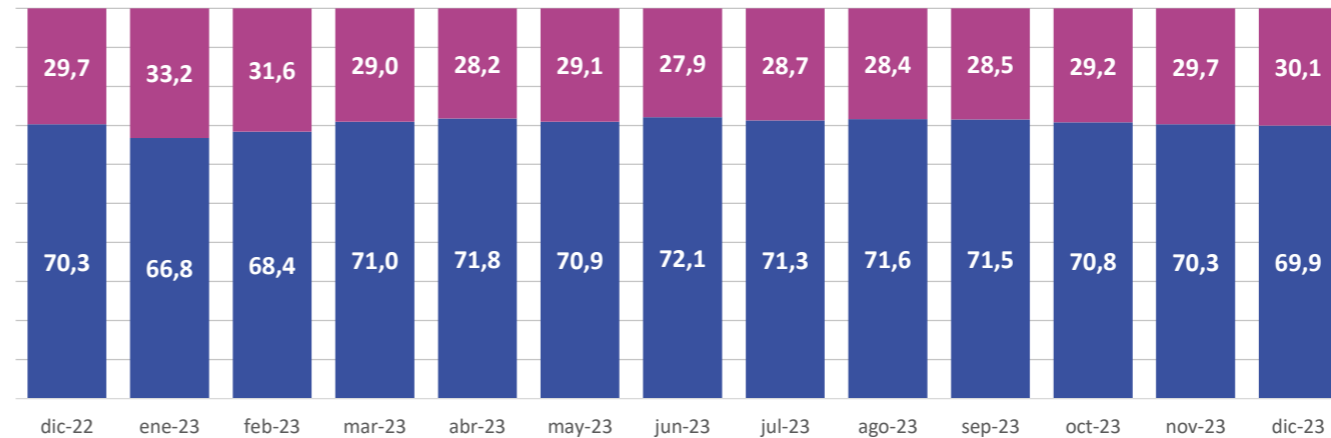
- 24 partidos del GBA
- RESTO PBA
- PBA

Gráfico 9. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 10. Ventas totales en supermercados a precios constantes. 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . Participación en total provincial. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios constantes

**Cuadro 8. Ventas acumuladas en el año en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2022 - diciembre 2023 . En millones de pesos y variación interanual**

Las ventas acumuladas en el año en supermercados a precios constantes para la **provincia de Buenos Aires** sumaron **105.750,6 millones de pesos** resultando en un **descenso de 0,3%** contra igual periodo del año anterior.

Las ventas acumuladas totalizaron **en los 24 partidos del GBA 74.539,5 millones de pesos** lo que significó un **incremento de 0,2%** respecto a igual periodo del 2022.

Por su parte, en el **Resto de la PBA** las ventas acumuladas fueron de **31.211,0 millones de pesos**, lo que implicó una **baja interanual de 1,5%**.

Periodo	Acumulado del año			Variación interanual del acumulado (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
2022 Diciembre	106.048,2	74.357,2	31.691,0	2,1	2,8	0,4
2023 Enero	9.238,5	6.168,9	3.069,6	-0,9	0,5	-3,5
Febrero	17.794,9	12.024,4	5.770,5	-0,2	1,4	-3,5
Marzo	26.810,1	18.422,1	8.388,0	1,5	2,9	-1,6
Abril	35.533,4	24.681,6	10.851,7	2,0	3,3	-0,7
Mayo	43.571,5	30.381,2	13.190,3	1,5	2,4	-0,6
Junio	51.789,7	36.305,8	15.483,9	0,8	1,9	-1,5
Julio	60.499,2	42.512,6	17.986,6	0,0	0,9	-2,0
Agosto	69.136,6	48.698,1	20.438,5	0,4	1,2	-1,4
Septiembre	77.357,7	54.578,7	22.779,0	0,5	1,3	-1,2
Octubre	86.698,7	61.188,2	25.510,5	0,9	1,6	-0,7
Noviembre	95.370,1	67.281,0	28.089,2	0,4	1,1	-1,1
<b>Diciembre</b>	<b>105.750,6</b>	<b>74.539,5</b>	<b>31.211,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,5</b>

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios constantes por región

**Cuadro 9. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2023. En millones de pesos y variación interanual**

Grupo	Ventas a precios constantes (en millones de pesos)			Variación interanual (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
Bebidas	1.932,0	1.361,9	570,1	-19,2	-22,5	-10,0
Almacén	2.381,3	1.651,9	729,4	0,3	-0,7	2,6
Panadería	383,1	282,3	100,8	-1,3	-0,8	-2,7
Carnes	1.058,1	784,5	273,6	3,3	4,2	0,9
Lácteos	972,9	671,9	300,9	3,5	2,6	5,6
Verdulería y frutería	330,7	213,3	117,4	-0,1	0,7	-1,6
Alimentos preparados y rotisería	110,3	89,5	20,7	0,6	1,6	-3,4
Artículos de limpieza y perfumería	1.667,5	1.167,2	500,2	18,2	17,5	19,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	216,2	144,3	71,9	10,2	12,8	5,4
Electrónicos y artículos para el hogar	522,7	329,1	193,7	-49,3	-49,2	-49,5
Otros	805,6	562,6	243,0	-9,1	-7,2	-13,2
<b>TOTAL</b>	<b>10.380,5</b>	<b>7.258,6</b>	<b>3.121,9</b>	<b>-6,3</b>	<b>-6,8</b>	<b>-5,2</b>

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

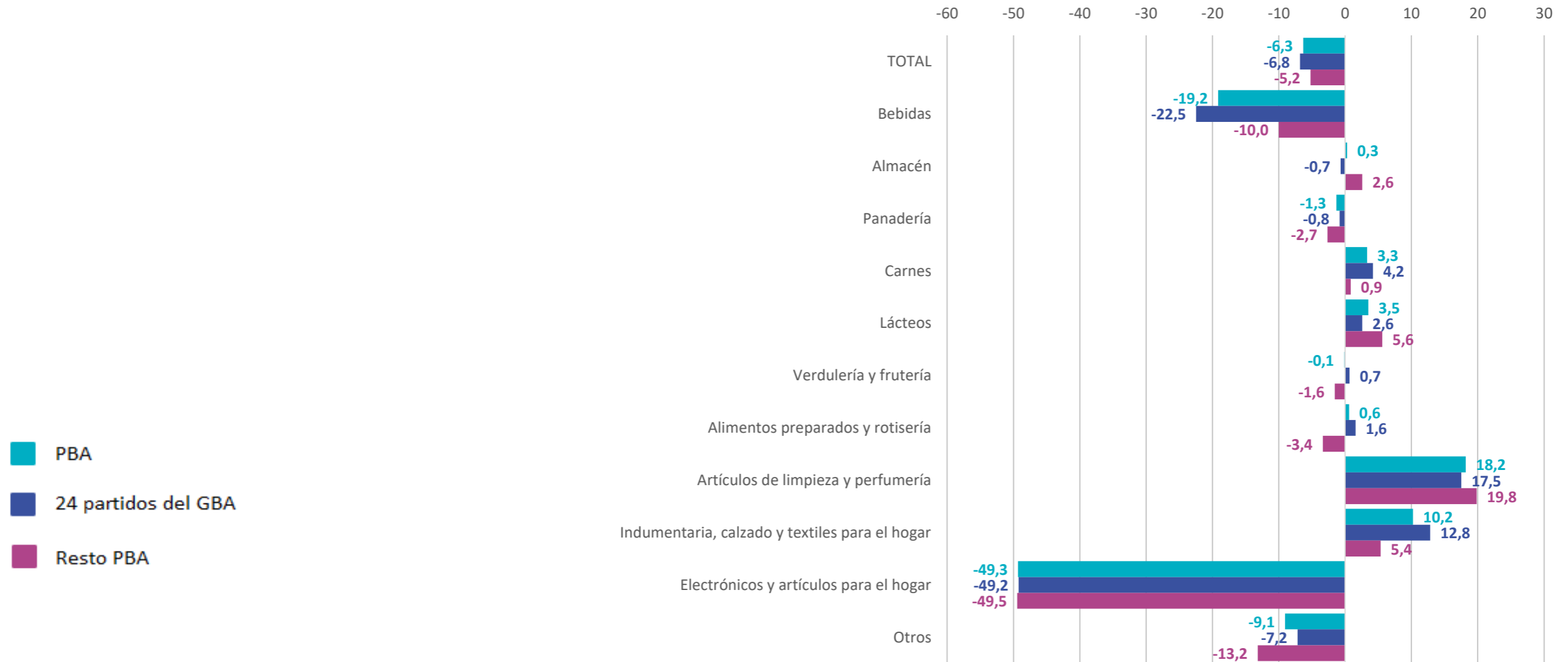
En **diciembre**, al analizar las ventas por grupo de artículos a **valores constantes**, se observó que el grupo **Artículos de limpieza y perfumería** fue el de mayor variación interanual en la PBA con un incremento de **18,2%** mientras que el peor desempeño lo tuvo el grupo **Electrónicos y artículos para el hogar** con un descenso de **49,3%** con respecto a diciembre de 2022.

En las ventas de los **24 partidos del GBA** el grupo con mayor aumento fue el de **Artículos de limpieza y perfumería** con un **17,5%**. En el otro extremo se ubicó el **grupo Electrónicos y artículos para el hogar**, con una **caída de 49,2%**.

En el **Resto de la PBA**, el grupo **Artículos de limpieza y perfumería** vio incrementadas sus ventas en un **19,8%** respecto de diciembre de 2022, mientras que el grupo **Electrónicos y artículos para el hogar** tuvo un **descenso de 49,5%**.



**Gráfico 11. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Variación interanual. Diciembre 2023. En porcentaje**



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

# Ventas en supermercados. Diciembre 2023. Precios constantes por región

En **diciembre** el grupo de artículos con mayor participación en el total de ventas a precios constantes, tanto en la **PBA** como en los **24 partidos del GBA y Resto de la PBA**, fue el de **Almacén que explicó el 22,9%; 22,8% y 23,4%** respectivamente de las ventas en dichas áreas. El **69,4%** de las ventas de artículos de almacén se ubicó en los **24 partidos del GBA**.

En **segundo orden** de importancia se ubicó el grupo **Bebidas** con una participación de **18,6% en PBA, 18,8% en los 24 partidos del GBA y 18,3% en el Resto de la PBA**. Los **24 partidos del GBA** explicaron en diciembre el **70,5%** de estas ventas.

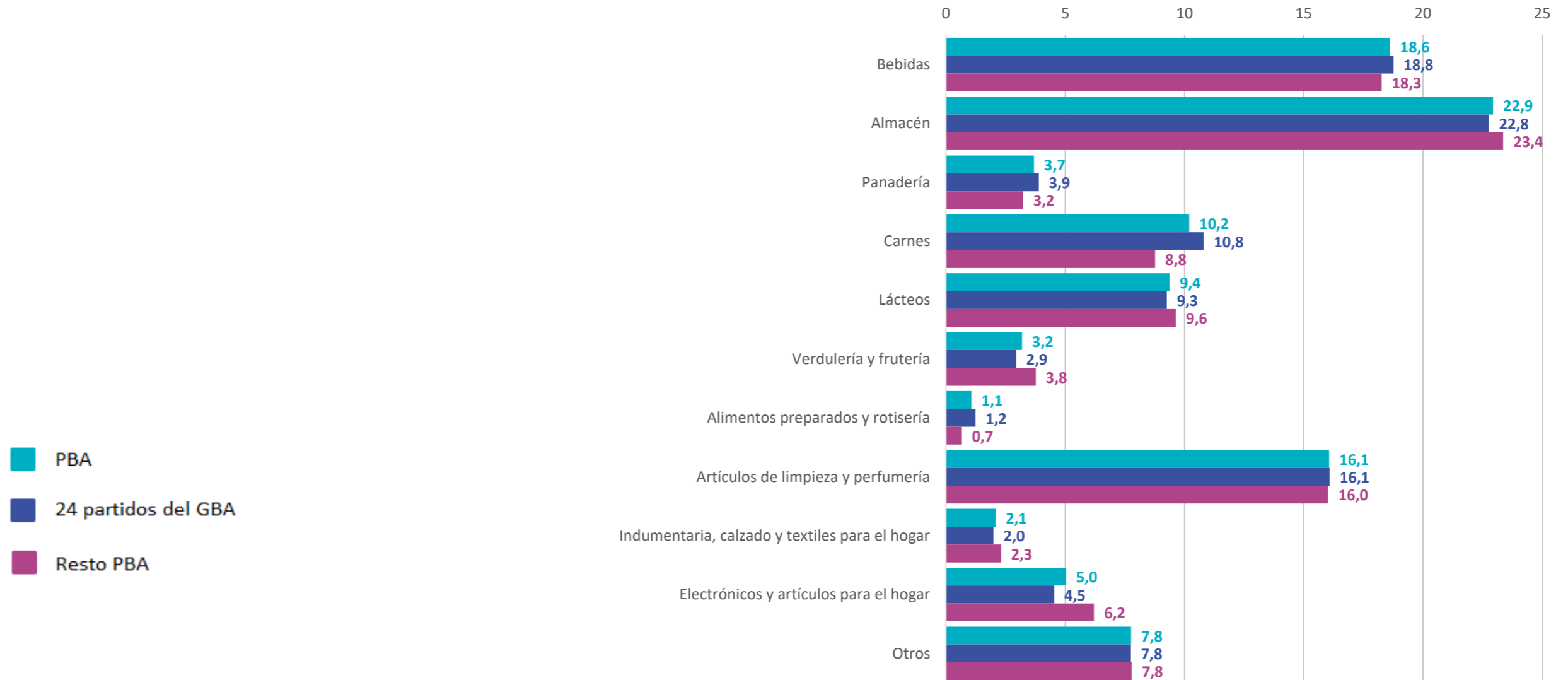
En **tercer lugar** se situó el grupo **Artículos de limpieza y perfumería** con una participación compartida de **16,1% en PBA y en los 24 partidos del GBA, mientras que en el Resto de la PBA alcanzó el 16,0%**. Los **24 partidos del GBA** explicaron en diciembre el **70,0%** de estas ventas.

**Cuadro 10. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2023. Participación según grupo en región y de región por grupo. En porcentaje**

Grupo	Participación grupo en región (en %)			Participación región en grupo (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
Bebidas	18,6	18,8	18,3	100,0	70,5	29,5
Almacén	22,9	22,8	23,4	100,0	69,4	30,6
Panadería	3,7	3,9	3,2	100,0	73,7	26,3
Carnes	10,2	10,8	8,8	100,0	74,1	25,9
Lácteos	9,4	9,3	9,6	100,0	69,1	30,9
Verdulería y frutería	3,2	2,9	3,8	100,0	64,5	35,5
Alimentos preparados y rotisería	1,1	1,2	0,7	100,0	81,2	18,8
Artículos de limpieza y perfumería	16,1	16,1	16,0	100,0	70,0	30,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2,1	2,0	2,3	100,0	66,7	33,3
Electrónicos y artículos para el hogar	5,0	4,5	6,2	100,0	63,0	37,0
Otros	7,8	7,8	7,8	100,0	69,8	30,2
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>69,9</b>	<b>30,1</b>

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 12. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Diciembre 2023. Participación según grupo en región. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

# Ventas en supermercados. Diciembre 2023.

El Índice de ventas totales a precios corrientes para la **provincia de Buenos Aires aumentó 218,5%** en **diciembre** respecto a diciembre de 2022. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes **cayó 6,3%** respecto al mismo mes del año anterior.

El Índice de precios implícitos para diciembre registró una variación de **240,0%** respecto al mismo mes del año anterior y **un incremento de 29,1%** respecto al mes pasado.

**Cuadro 11. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Provincia de Buenos Aires. Diciembre 2022 - diciembre 2023**

Periodo	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación interanual (en %)	Índice ventas totales a precios constantes	Variación interanual (en %)	Índice de precios implícitos	Variación interanual (en %)	Variación mensual (en %)
2022 Diciembre	1.193,3	93,8	117,8	-2,0	1.013,0	97,9	5,1
2023 Enero	1.060,3	100,5	98,2	-0,9	1.079,6	102,3	6,6
Febrero	1.054,4	107,2	91,0	0,4	1.159,3	106,3	7,4
Marzo	1.188,6	116,7	95,8	5,1	1.240,3	106,2	7,0
Abril	1.256,0	118,6	92,7	3,7	1.354,5	110,7	9,2
Mayo	1.253,7	114,9	85,4	-0,9	1.467,2	116,9	8,3
Junio	1.366,2	114,5	87,4	-2,4	1.563,8	119,9	6,6
Julio	1.546,2	107,9	92,6	-4,7	1.670,0	118,1	6,8
Agosto	1.721,1	136,4	91,8	3,7	1.874,5	128,1	12,2
Septiembre	1.856,3	145,9	87,4	1,2	2.124,0	143,0	13,3
Octubre	2.306,1	162,2	99,3	4,4	2.322,4	151,2	9,3
Noviembre	2.458,9	164,8	92,2	-4,3	2.667,6	176,7	14,9
<b>Diciembre</b>	<b>3.801,0</b>	<b>218,5</b>	<b>110,3</b>	<b>-6,3</b>	<b>3.444,6</b>	<b>240,0</b>	<b>29,1</b>

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

# Aspectos Metodológicos.

## FUENTES

Encuesta de supermercados – INDEC

Índice de precios al consumidor – INDEC

Clasificación COICOP (\*)

## VALORES CORRIENTES

**Ventas en supermercados:** “Las ventas facturadas corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento Vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación” (*Encuesta de supermercados – INDEC - Informe mensual*).

## VALORES CONSTANTES

A fin de estimar la serie a valores constantes de un período en particular se utilizan índices de precios específicos como deflatores de las ventas corrientes por grupo de artículos y región según clasificación COICOP conforme el detalle que se exhibe en el cuadro 12. Dado que el INDEC no presenta la apertura ‘Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información’ para el índice de la región de Pampeana, para el Resto PBA se utilizó el correspondiente de los 24 partidos del GBA como deflactor del grupo Electrónicos y artículos para el hogar.

La base de los índices de precios utilizados es diciembre 2016.

El total para cada región, 24 partidos del GBA y Resto PBA, surge de la suma de las ventas a valores constantes por grupos. Los valores finales para la Provincia en su conjunto, el total de ventas y su desagregación por grupos, se alcanzan sumando lo obtenido en cada región.

(\*) Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (Classification of Individual Consumption According to Purpose, COICOP).

# Aspectos Metodológicos (cont.)

**Cuadro 12. Composición grupos 24 partidos del GBA y Resto PBA**

Grupo de artículos	Código COICOP (*)	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8;	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03	Prendas de vestir y calzado
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupo 09.1	Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

(\*) Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (Classification of Individual Consumption According to Purpose, COICOP).