

VENTAS EN SUPERMERCADOS

de la provincia de Buenos Aires

Datos a febrero 2024

DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA

MINISTERIO DE
ECONOMÍA



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

Gobernador
Axel KICILLOF

Vicegobernadora
Verónica MAGARIO

Ministro de ECONOMÍA
Pablo LÓPEZ

Subsecretario de Coordinación Económica y Estadística
Nicolás TODESCA

Director Provincial de Estadística
Diego RUSANSKY

Director de Estadísticas Económicas
Daniel BESLER

Directora de Estadísticas Sociales
Silvia TOMÁS

Director de Planificación, Metodología y Coordinación del SEP
Federico FERELLA

Este informe fue producido por los equipos de trabajo de:

Equipo de análisis de precios y comercio

Coordinadora:
María Florencia SABBIONE

Analistas:
Nahuel BARGAS
Pedro CRISORIO
Dalila GÓMEZ

Departamento de Relaciones Institucionales

Trinidad M. PAGELLA

VENTAS EN SUPERMERCADOS
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
Febrero 2024

Publicado en abril de 2024.

Signos convencionales:

- Cero absoluto

0 Cero por redondeo

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Se puede visualizar este informe técnico y publicaciones anteriores en el siguiente link:

<http://www.estadistica.ec.gba.gov.ar/dpe/index.php/economia/comercio/supermercados>



VENTAS EN SUPERMERCADOS. PROVINCIA DE BUENOS AIRES. VARIACION INTERANUAL TOTAL Y POR GRUPO

FEBRERO*
2024

Precios corrientes

278,1
PBA

279,7
GBA

274,8
RESTO
PBA

Precios constantes*

-8,0
PBA

-7,7
GBA

-8,8
RESTO
PBA

*A precios de diciembre de 2016

Bebidas



Precios corrientes
255,9
Precios constantes
-19,5

Lácteos



Precios corrientes
279,1
Precios constantes
-6,8

Almacén



Precios corrientes
326,0
Precios constantes
-3,8

Verdulería y frutería



Precios corrientes
240,3
Precios constantes
-3,2

Panadería



Precios corrientes
346,3
Precios constantes
0,1

Alimentos preparados y rotisería



Precios corrientes
250,1
Precios constantes
-5,5

Carnes



Precios corrientes
277,6
Precios constantes
-2,7

Artículos de limpieza y perfumería



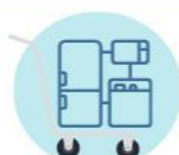
Precios corrientes
348,2
Precios constantes
14,7

Indumentaria, calzado y textiles



Precios corrientes
163,0
Precios constantes
-14,1

Electrónicos y artículos para el hogar



Precios corrientes
139,5
Precios constantes
-43,4

Otros



Precios corrientes
229,8
Precios constantes
-16,8

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Provincia de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA Febrero 2024. Variación interanual total y por grupo. En porcentaje

Precios corrientes			Precios constantes de diciembre 2016		
PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
278,1	279,7	274,8	-8,0	-7,7	-8,8

GRUPO						
255,9	250,3	267,9	Bebidas	-19,5	-20,5	-17,2
326,0	325,6	327,0	Almacén	-3,8	-4,1	-3,1
346,3	355,7	322,4	Panadería	0,1	2,3	-5,5
277,6	283,7	262,9	Carnes	-2,7	-1,1	-6,4
279,1	277,9	281,8	Lácteos	-6,8	-7,5	-5,2
240,3	245,0	232,3	Verdulería y frutería	-3,2	-2,9	-3,6
250,1	253,8	237,7	Alimentos preparados y rotisería	-5,5	-3,6	-11,8
348,2	347,0	351,0	Artículos de limpieza y perfumería	14,7	15,4	13,1
163,0	181,0	136,3	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	-14,1	-8,4	-22,2
139,5	127,2	162,8	Electrónicos y artículos para el hogar	-43,4	-46,3	-37,9
229,8	239,7	209,9	Otros	-16,8	-14,6	-21,3

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Índice de cuadros.

Precios corrientes

Cuadro 1. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Nación y provincia de Buenos Aires. En millones de pesos corrientes, variación interanual y participación.....	6
Cuadro 2. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos, variación interanual y estructura.....	8
Cuadro 3. Ventas totales acumuladas en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos y variación interanual.....	10
Cuadro 4. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos corrientes y variación interanual.....	11
Cuadro 5. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Participación según grupo en región y de región por grupo.	13

Precios constantes

Cuadro 6. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Nación y provincia de Buenos Aires. En millones de pesos constantes, variación interanual y participación.....	15
Cuadro 7. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos, variación interanual y estructura.....	17
Cuadro 8. Ventas acumuladas en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos y variación interanual.....	19
Cuadro 9. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos constantes y variación interanual.....	20
Cuadro 10. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Participación según grupo en región y de región por grupo.	22

Índice de ventas y precios implícitos

Cuadro 11. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Prov. de Buenos Aires.	24
---	----

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios corrientes

Cuadro 1. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Nación y provincia de Buenos Aires. Febrero 2023 - febrero 2024 . En millones de pesos, variación interanual y participación

Periodo	Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)		Variación interanual (en %)		Participación PBA en Nación (en %)	
	Nación	PBA	Nación	PBA		
2023	Febrero	318.417,0	110.624,7	109,2	107,2	34,7
	Marzo	363.148,3	124.701,4	114,9	116,7	34,3
	Abril	385.814,1	131.774,7	117,7	118,6	34,2
	Mayo	388.897,2	131.528,4	116,5	114,9	33,8
	Junio	425.805,7	143.332,6	117,1	114,5	33,7
	Julio	482.669,4	162.218,7	111,5	107,9	33,6
	Agosto	537.409,2	180.568,5	138,3	136,4	33,6
	Septiembre	580.113,0	194.747,2	149,9	145,9	33,6
	Octubre	708.384,4	241.939,6	166,6	162,2	34,2
	Noviembre	764.304,8	257.977,8	168,4	164,8	33,8
	Diciembre	1.147.111,7	398.777,7	218,9	218,5	34,8
2024	Enero	1.101.733,4	385.548,2	248,0	246,6	35,0
	Febrero	1.192.713,3	418.317,6	274,6	278,1	35,1

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Durante el mes de **febrero** las ventas totales a precios corrientes en **supermercados de la provincia de Buenos Aires** totalizaron **418.317,6 millones de pesos**, lo que significó un **aumento de 278,1%** respecto de igual mes del año 2023.

A nivel nacional las estimaciones indicaron un total de **1.192.713,3 millones de pesos**, lo que implicó un **incremento de 274,6%** respecto de igual mes del año previo.

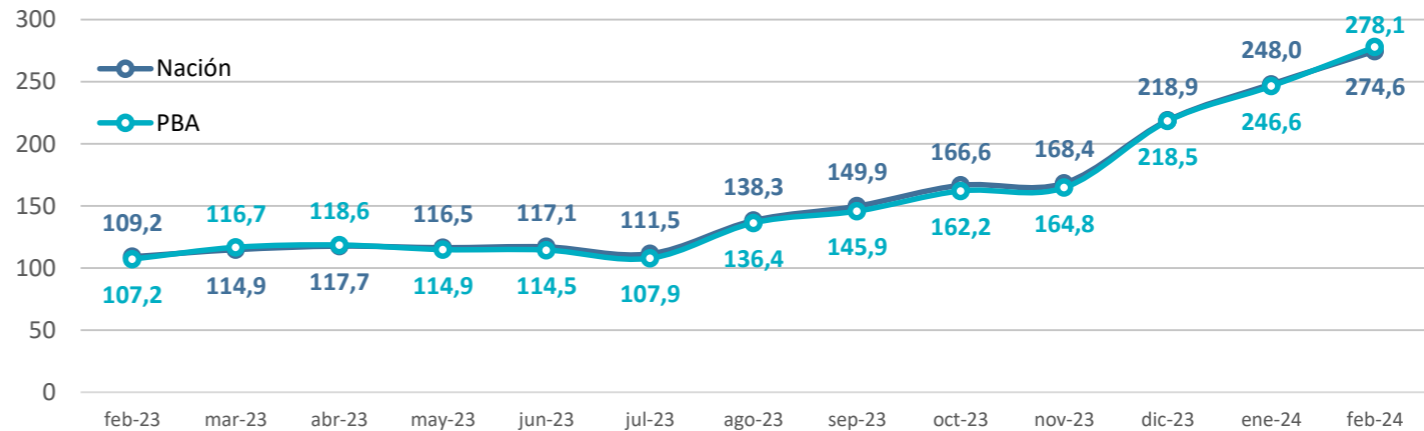
La provincia de **Buenos Aires participó en el 35,1%** de las ventas corrientes totalizadas durante el mes de **febrero** de 2024.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios corrientes

LAS VENTAS A PRECIOS CORRIENTES EN SUPERMERCADOS DE LA PBA AUMENTARON 278,1% DURANTE FEBRERO RESPECTO DEL MISMO MES DE 2023; 3,5 p.p. POR ENCIMA DE LO OBSERVADO A NIVEL NACIONAL.

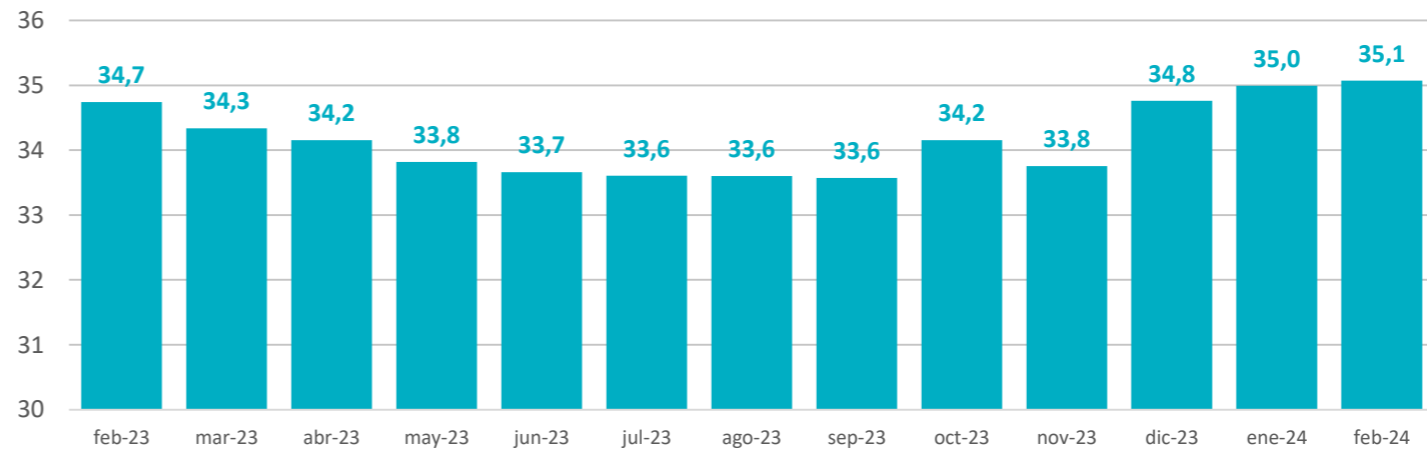
LA PARTICIPACIÓN DE LA PBA EN LAS VENTAS NACIONALES A PRECIOS CORRIENTES EN FEBRERO FUE 0,4 p.p. SUPERIOR A LA DEL MISMO MES DE 2023.

Gráfico 1. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Nación y prov. de Buenos Aires. Febrero 2023 - febrero 2024 . Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 2. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Provincia de Buenos Aires. Febrero 2023 - febrero 2024 . Participación en Nación. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios corrientes

Cuadro 2. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023 - febrero 2024 . En millones de pesos, variación interanual y estructura

En **febrero** las ventas en supermercados a precios corrientes alcanzaron **en los 24 partidos del GBA los 286.016,4 millones de pesos**, lo que significó un **incremento de 279,7%** respecto de igual mes del año 2023.

En el **Resto de la PBA** las ventas fueron de **132.301,1 millones de pesos**, lo que implicó un **incremento de 274,8%** respecto de igual mes del año previo.

Los **24 partidos del GBA representaron el 68,4%** de las ventas mientras que en el **Resto de la PBA se registró el 31,6%**.

Periodo	Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)			Variación interanual (en %)			Estructura (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	
2023	Febrero	110.624,7	75.327,2	35.297,5	107,2	111,8	97,9	68,1	31,9
	Marzo	124.701,4	88.100,7	36.600,7	116,7	119,1	111,1	70,6	29,4
	Abril	131.774,7	94.073,9	37.700,8	118,6	120,2	114,7	71,4	28,6
	Mayo	131.528,4	92.764,6	38.763,8	114,9	113,9	117,3	70,5	29,5
	Junio	143.332,6	102.797,3	40.535,3	114,5	118,0	106,1	71,7	28,3
	Julio	162.218,7	115.007,3	47.211,4	107,9	108,6	106,3	70,9	29,1
	Agosto	180.568,5	128.473,5	52.095,0	136,4	136,8	135,5	71,1	28,9
	Septiembre	194.747,2	138.049,4	56.697,8	145,9	147,0	143,3	70,9	29,1
	Octubre	241.939,6	169.928,3	72.011,2	162,2	162,4	161,8	70,2	29,8
	Noviembre	257.977,8	180.647,0	77.330,8	164,8	166,3	161,4	70,0	30,0
	Diciembre	398.777,7	278.176,6	120.601,1	218,5	218,6	218,3	69,8	30,2
2024	Enero	385.548,2	253.654,3	131.893,9	246,6	244,2	251,3	65,8	34,2
	Febrero	418.317,6	286.016,4	132.301,1	278,1	279,7	274,8	68,4	31,6

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

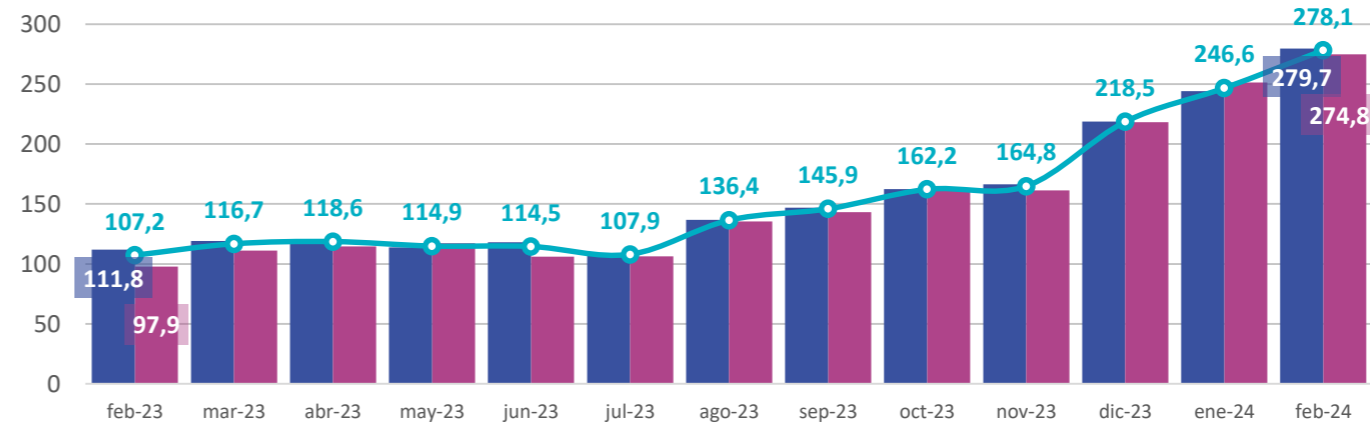
Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios corrientes

LA VARIACIÓN DE LAS VENTAS A PRECIOS CORRIENTES EN SUPERMERCADOS EN LOS 24 PARTIDOS DEL GBA FUE 4,9 p.p. SUPERIOR A LA DEL RESTO DE LA PBA.

EL 68,4% DE LAS VENTAS EN SUPERMERCADOS PROVINCIALES SE EFECTUARON EN LOS 24 PARTIDOS DEL GBA DURANTE FEBRERO.

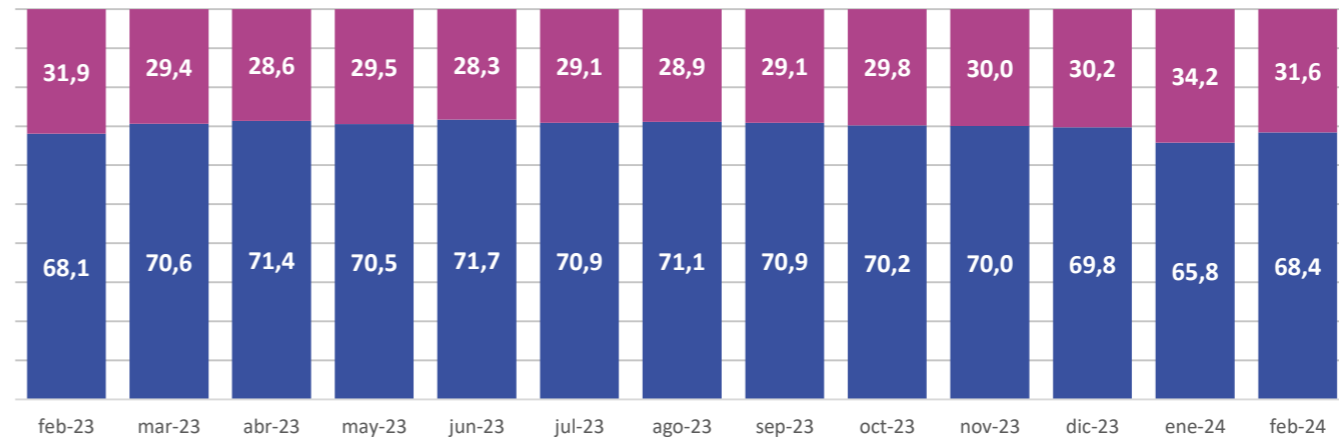
- 24 partidos del GBA
- RESTO PBA
- PBA

Gráfico 3. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023 - febrero 2024 . Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 4. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023 - febrero 2024 . Participación en total provincial. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios corrientes

Cuadro 3. Ventas acumuladas en el año en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023 - febrero 2024 . En millones de pesos y variación interanual

Las ventas en supermercados acumuladas en el año a precios corrientes para la **provincia de Buenos Aires** sumaron **803.865,8 millones de pesos** resultando en un **aumento de 262,3%** contra igual periodo del año anterior.

Las ventas acumuladas totalizaron **en los 24 partidos del GBA 539.670,7 millones de pesos** lo que significó un **incremento de 262,2%** respecto a igual periodo del 2023.

Por su parte, en el **Resto de la PBA** las ventas acumuladas fueron de **264.195,0 millones de pesos**, lo que implicó una **suba interanual de 262,7%**.

Periodo	Acumulado del año			Variación interanual del acumulado (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
2023						
Febrero	221.863,4	149.016,6	72.846,8	103,8	107,8	96,1
Marzo	346.564,8	237.117,4	109.447,5	108,3	111,9	100,9
Abril	478.339,5	331.191,3	147.148,2	111,0	114,1	104,2
Mayo	609.867,9	423.955,9	185.912,0	111,8	114,1	106,8
Junio	753.200,5	526.753,2	226.447,3	112,3	114,8	106,7
Julio	915.419,3	641.760,5	273.658,8	111,5	113,7	106,6
Agosto	1.095.987,8	770.234,0	325.753,8	115,3	117,2	110,7
Septiembre	1.290.735,0	908.283,4	382.451,6	119,4	121,3	115,0
Octubre	1.532.674,5	1.078.211,7	454.462,8	125,2	126,9	121,3
Noviembre	1.790.652,3	1.258.858,7	531.793,6	130,1	131,8	126,3
Diciembre	2.189.430,0	1.537.035,3	652.394,7	142,4	143,8	139,1
2024						
Enero	385.548,2	253.654,3	131.893,9	246,6	244,2	251,3
Febrero	803.865,8	539.670,7	264.195,0	262,3	262,2	262,7

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios corrientes por región

Cuadro 4. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2024. En millones de pesos y variación interanual

Grupo	Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)			Variación interanual (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
Bebidas	53.875,3	36.079,9	17.795,4	255,9	250,3	267,9
Almacén	109.407,7	74.366,2	35.041,5	326,0	325,6	327,0
Panadería	17.966,3	13.150,2	4.816,1	346,3	355,7	322,4
Carnes	43.486,4	31.303,5	12.182,9	277,6	283,7	262,9
Lácteos	47.812,3	33.096,2	14.716,1	279,1	277,9	281,8
Verdulería y frutería	17.428,6	11.180,5	6.248,1	240,3	245,0	232,3
Alimentos preparados y rotisería	4.254,2	3.314,6	939,6	250,1	253,8	237,7
Artículos de limpieza y perfumería	64.181,6	44.044,1	20.137,6	348,2	347,0	351,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	6.580,2	4.195,6	2.384,5	163,0	181,0	136,3
Electrónicos y artículos para el hogar	20.374,6	12.633,7	7.740,9	139,5	127,2	162,8
Otros	32.950,3	22.651,9	10.298,4	229,8	239,7	209,9
TOTAL	418.317,6	286.016,4	132.301,1	278,1	279,7	274,8

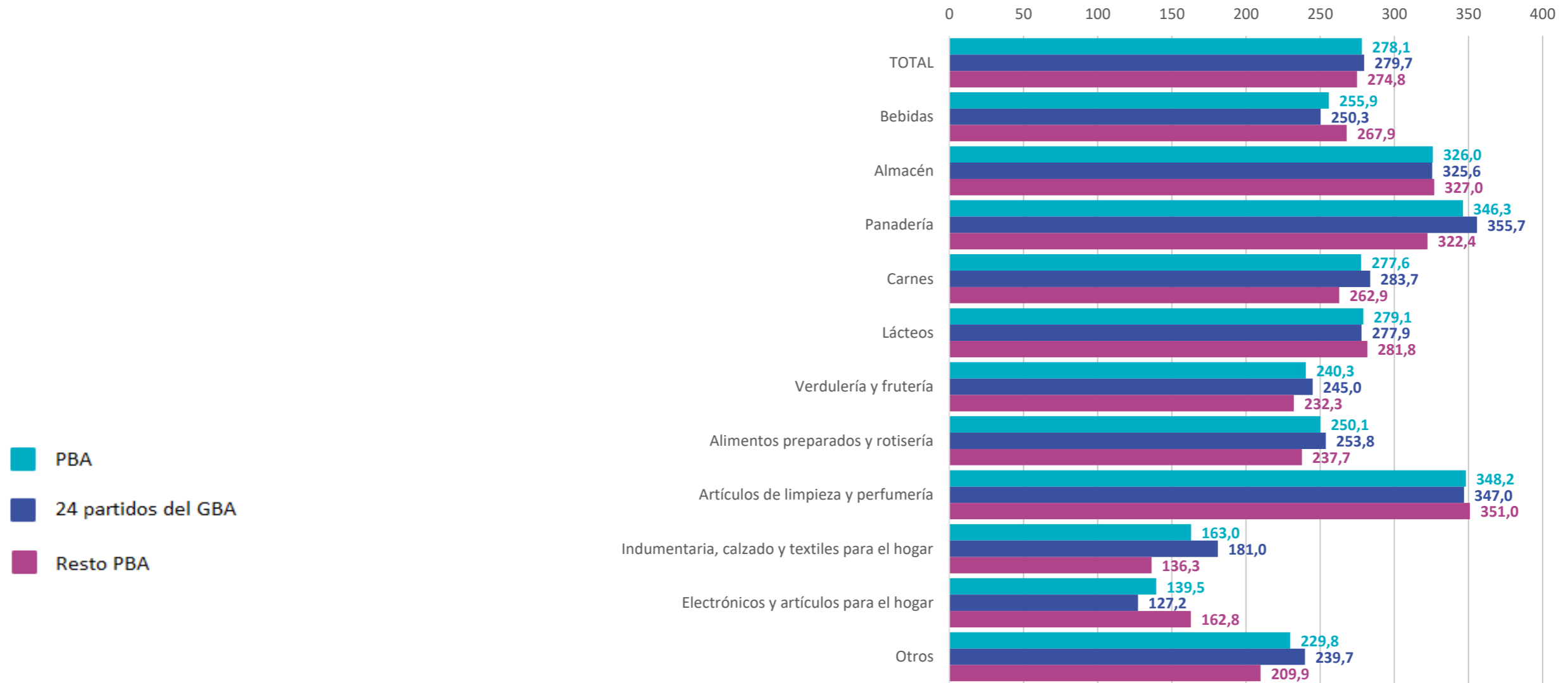
Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC..

Al analizar las ventas por grupo de artículos, se observó que el correspondiente a **Artículos de limpieza y perfumería fue el de mayor variación interanual con un incremento de 348,2%** para el total de la PBA mientras que el de **Electrónicos y artículos para el hogar tuvo la menor variación con un aumento de 139,5% interanual.**

En las ventas de los **24 partidos del GBA** el grupo con mayor incremento fue el de **Panadería con un 355,7% y Electrónicos y artículos para el hogar**, el de menor, con una **variación de 127,2%.**

En el **Resto de la PBA**, el grupo **Artículos de limpieza y perfumería** vio incrementadas sus ventas en un **351,0%** respecto de febrero de 2023 mientras que **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar** se ubicó en el otro extremo con un **aumento de 136,3%.**

Gráfico 5. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2024. Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios corrientes por región

En **febrero** el grupo de artículos con mayor participación en el total de ventas, tanto en la **PBA** como en los **24 partidos del GBA y Resto de la PBA**, fue el de **Almacén que explicó el 26,2%; 26,0% y 26,5%** respectivamente de las ventas en dichas áreas. El **68,0%** de las ventas de artículos de almacén se ubicó en los **24 partidos del GBA**.

En **segundo orden** de importancia se ubicó el grupo **Artículos de limpieza y perfumería** con una participación de **15,3% en PBA, 15,4% en los 24 partidos del GBA y 15,2% en el Resto de la PBA**. Los **24 partidos del GBA** explicaron en febrero el **68,6%** de estas ventas.

En **tercer lugar** se situó el grupo **Bebidas** con una participación de **12,9% en PBA, 12,6% en los 24 partidos del GBA y en el Resto de la PBA alcanzó el 13,5%**. Los **24 partidos del GBA** explicaron en febrero el **67,0%** de estas ventas.

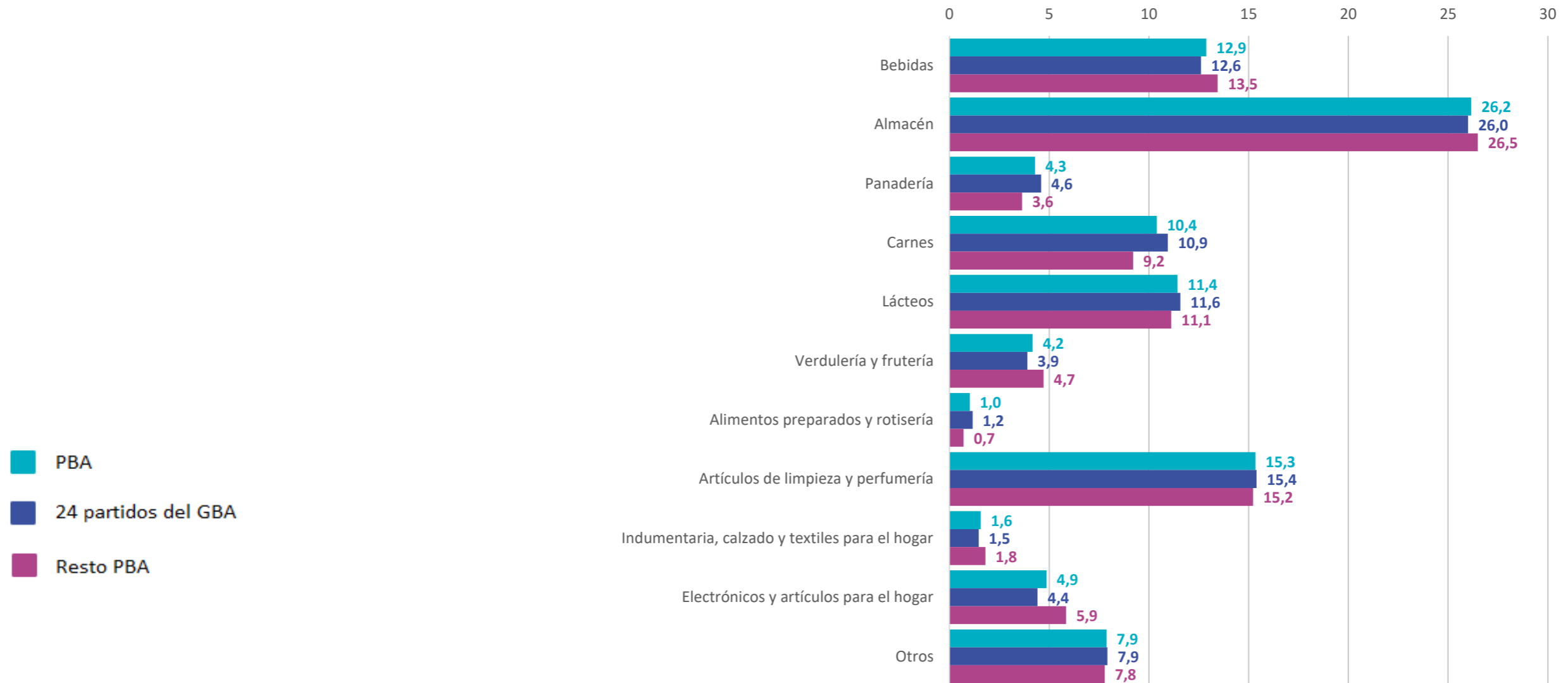
Cuadro 5. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2024. Participación según grupo en región y de región por grupo. En porcentaje

Grupo	Participación grupo en región (en %)			Participación región en grupo (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
Bebidas	12,9	12,6	13,5	100,0	67,0	33,0
Almacén	26,2	26,0	26,5	100,0	68,0	32,0
Panadería	4,3	4,6	3,6	100,0	73,2	26,8
Carnes	10,4	10,9	9,2	100,0	72,0	28,0
Lácteos	11,4	11,6	11,1	100,0	69,2	30,8
Verdulería y frutería	4,2	3,9	4,7	100,0	64,2	35,8
Alimentos preparados y rotisería	1,0	1,2	0,7	100,0	77,9	22,1
Artículos de limpieza y perfumería	15,3	15,4	15,2	100,0	68,6	31,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1,6	1,5	1,8	100,0	63,8	36,2
Electrónicos y artículos para el hogar	4,9	4,4	5,9	100,0	62,0	38,0
Otros	7,9	7,9	7,8	100,0	68,7	31,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	68,4	31,6

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios corrientes por región

Gráfico 6. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2024. Participación según grupo en región. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios constantes

Cuadro 6. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Nación y provincia de Buenos Aires. Febrero 2023 - febrero 2024 . En millones de pesos, variación interanual y participación

Periodo	Ventas a precios constantes (en millones de pesos)		Variación interanual (en %)		Participación PBA en Nación (en %)	
	Nación	PBA	Nación	PBA		
2023	Febrero	24.038,4	8.556,4	1,0	0,4	35,6
	Marzo	25.555,0	9.015,2	3,8	5,1	35,3
	Abril	24.972,5	8.723,2	3,4	3,7	34,9
	Mayo	23.290,8	8.038,2	0,2	-0,9	34,5
	Junio	23.922,6	8.218,2	-0,9	-2,4	34,4
	Julio	25.448,2	8.709,4	-2,5	-4,7	34,2
	Agosto	25.164,7	8.637,4	5,2	3,7	34,3
	Septiembre	24.005,2	8.221,1	3,8	1,2	34,2
	Octubre	26.779,2	9.341,0	7,2	4,4	34,9
	Noviembre	25.211,0	8.671,4	-1,7	-4,3	34,4
	Diciembre	28.929,4	10.380,5	-6,6	-6,3	35,9
2024	Enero	22.108,2	8.181,7	-13,9	-11,4	37,0
	Febrero	21.295,9	7.867,9	-11,4	-8,0	36,9

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Durante el mes de **febrero** las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016 en **supermercados de la provincia de Buenos Aires** totalizaron **7.867,9 millones de pesos**, lo que significó un **descenso de 8,0%** respecto de igual mes del año 2023.

A **nivel nacional** las estimaciones indicaron un total de **21.295,9 millones de pesos**, lo que implicó **una disminución de 11,4%** respecto de igual mes del año previo.

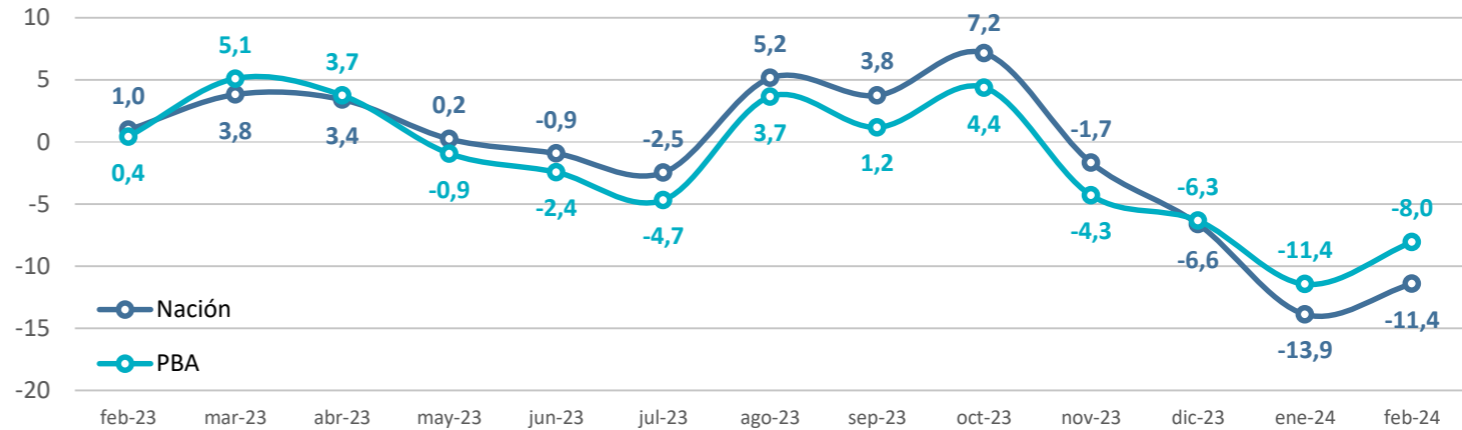
La provincia de **Buenos Aires participó en el 36,9%** de las ventas a precios constantes totalizadas durante el mes de **febrero** de 2024.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios constantes

LAS VENTAS A PRECIOS CONSTANTES EN SUPERMERCADOS DE LA PBA DURANTE ENERO MOSTRARON UNA DISMINUCIÓN 3,4 p.p. MENOR A LO ESTIMADO A NIVEL NACIONAL.

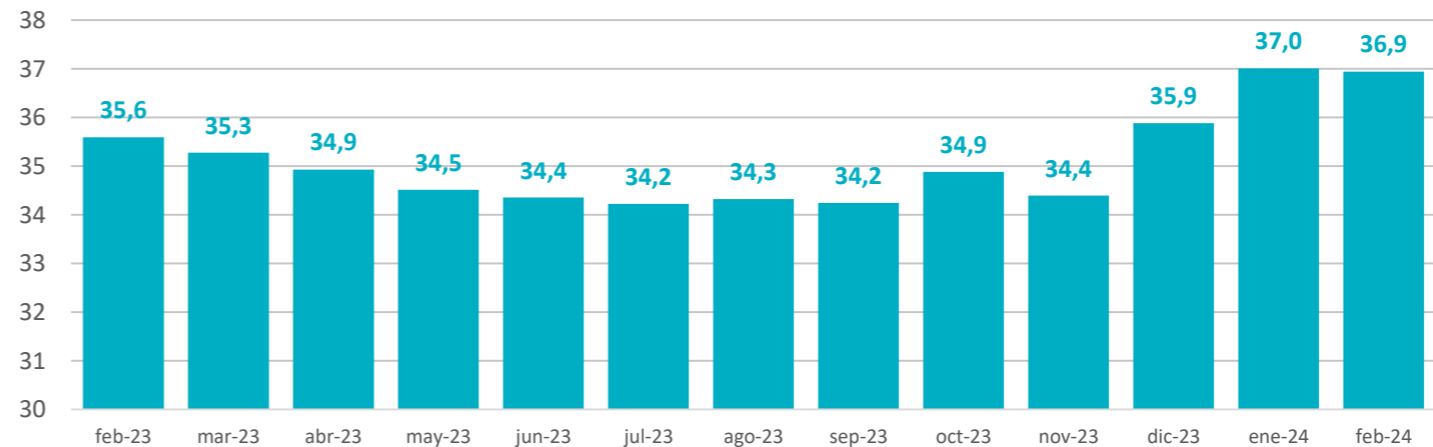
LA PARTICIPACIÓN DE LA PBA EN LAS VENTAS NACIONALES EN FEBRERO FUE 36,9%; 1,3 p.p. SUPERIOR A LA DEL MISMO MES DE 2023 A PRECIOS CONSTANTES.

Gráfico 7. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Nación y provincia de Buenos Aires. Febrero 2023 - febrero 2024 . Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 8. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Provincia de Buenos Aires. Febrero 2023 - febrero 2024 . Participación en Nación. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios constantes

Cuadro 7. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023 - febrero 2024 . En millones de pesos, variación interanual y estructura

Periodo	Ventas a precios constantes (en millones de pesos)			Variación interanual (en %)			Estructura (en %)	
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
2023								
Febrero	8.556,4	5.855,5	2.700,9	0,4	2,3	-3,4	68,4	31,6
Marzo	9.015,2	6.397,7	2.617,4	5,1	6,0	3,0	71,0	29,0
Abril	8.723,2	6.259,5	2.463,8	3,7	4,4	2,2	71,8	28,2
Mayo	8.038,2	5.699,6	2.338,6	-0,9	-1,4	0,1	70,9	29,1
Junio	8.218,2	5.924,6	2.293,6	-2,4	-0,8	-6,5	72,1	27,9
Julio	8.709,4	6.206,7	2.502,7	-4,7	-4,5	-5,1	71,3	28,7
Agosto	8.637,4	6.185,6	2.451,9	3,7	3,6	3,8	71,6	28,4
Septiembre	8.221,1	5.880,6	2.340,5	1,2	1,7	-0,2	71,5	28,5
Octubre	9.341,0	6.609,5	2.731,5	4,4	4,6	3,9	70,8	29,2
Noviembre	8.671,4	6.092,7	2.578,7	-4,3	-4,1	-4,6	70,3	29,7
Diciembre	10.380,5	7.258,6	3.121,9	-6,3	-6,8	-5,2	69,9	30,1
2024								
Enero	8.181,7	5.420,3	2.761,4	-11,4	-12,1	-10,0	66,2	33,8
Febrero	7.867,9	5.403,8	2.464,1	-8,0	-7,7	-8,8	68,7	31,3

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Durante el mes de **febrero** las ventas en supermercados a precios constantes alcanzaron **en los 24 partidos del GBA 5.403,8 millones de pesos**, lo que significó un **descenso de 7,7%** respecto de igual mes del año 2023.

En el **Resto de la PBA** las ventas fueron de **2.464,1 millones de pesos**, lo que implicó un **descenso de 8,8%** respecto de igual mes del año previo.

Los **24 partidos del GBA representaron el 68,7%** de las ventas mientras que en el **Resto de la PBA se registró el 31,3%**.

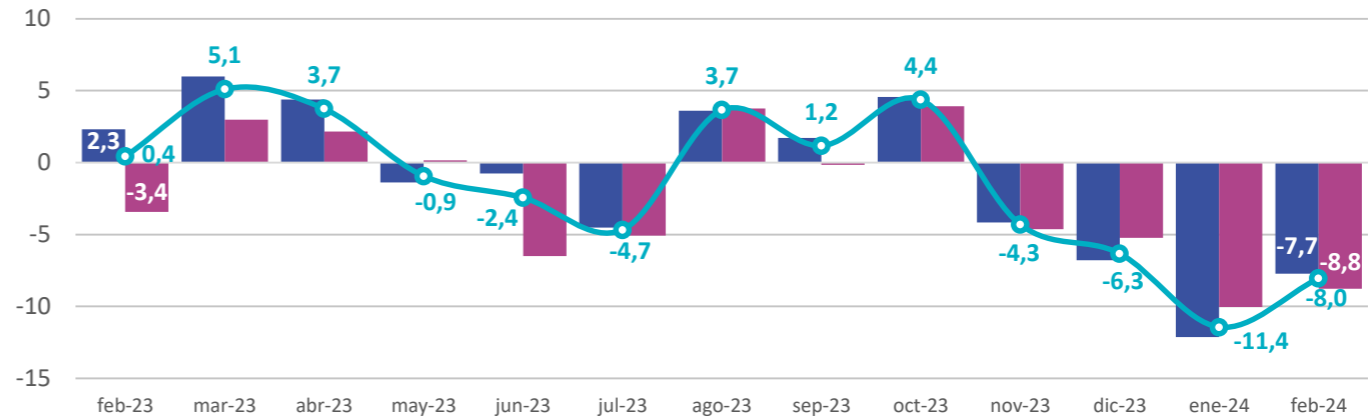
Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios constantes

EN FEBRERO LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS A PRECIOS CONSTANTES EN SUPERMERCADOS EN LOS 24 PARTIDOS DEL GBA FUE -7,7% MIENTRAS QUE LA DEL RESTO DE LA PBA FUE -8,8%.

EL 68,7% DE LAS VENTAS A VALORES CONSTANTES EN SUPERMERCADOS SE EFECTUARON EN LOS 24 PARTIDOS DEL GBA DURANTE FEBRERO.

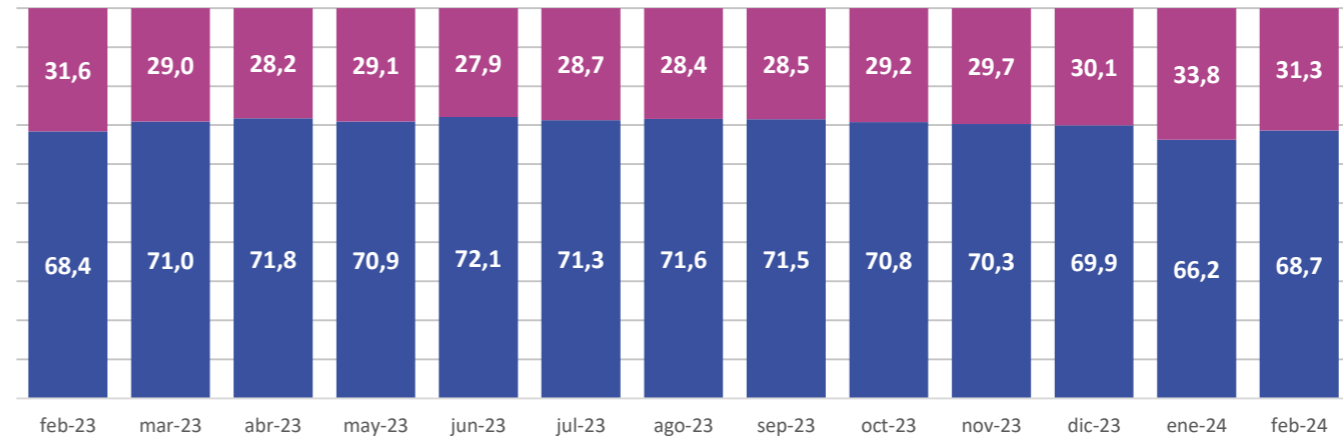
- 24 partidos del GBA
- RESTO PBA
- PBA

Gráfico 9. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023 - febrero 2024 . Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 10. Ventas totales en supermercados a precios constantes. 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023 - febrero 2024 . Participación en total provincial. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios constantes

Cuadro 8. Ventas acumuladas en el año en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023 - febrero 2024 . En millones de pesos y variación interanual

Las ventas acumuladas en el año en supermercados a precios constantes para la **provincia de Buenos Aires** sumaron **16.049,6 millones de pesos** resultando en un **descenso de 9,8%** contra igual periodo del año anterior.

Las ventas acumuladas totalizaron **en los 24 partidos del GBA 10.824,1 millones de pesos** lo que significó un **descenso de 10,0%** respecto a igual periodo del 2023.

Por su parte, en el **Resto de la PBA** las ventas acumuladas fueron de **5.225,5 millones de pesos**, lo que implicó una **baja interanual de 9,4%**.

Periodo	Acumulado del año			Variación interanual del acumulado (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
2023						
Febrero	17.794,9	12.024,4	5.770,5	-0,2	1,4	-3,5
Marzo	26.810,1	18.422,1	8.388,0	1,5	2,9	-1,6
Abril	35.533,4	24.681,6	10.851,7	2,0	3,3	-0,7
Mayo	43.571,5	30.381,2	13.190,3	1,5	2,4	-0,6
Junio	51.789,7	36.305,8	15.483,9	0,8	1,9	-1,5
Julio	60.499,2	42.512,6	17.986,6	0,0	0,9	-2,0
Agosto	69.136,6	48.698,1	20.438,5	0,4	1,2	-1,4
Septiembre	77.357,7	54.578,7	22.779,0	0,5	1,3	-1,2
Octubre	86.698,7	61.188,2	25.510,5	0,9	1,6	-0,7
Noviembre	95.370,1	67.281,0	28.089,2	0,4	1,1	-1,1
Diciembre	105.750,6	74.539,5	31.211,0	-0,3	0,2	-1,5
2024						
Enero	8.181,7	5.420,3	2.761,4	-11,4	-12,1	-10,0
Febrero	16.049,6	10.824,1	5.225,5	-9,8	-10,0	-9,4

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios constantes por región

Cuadro 9. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2024. En millones de pesos y variación interanual

Grupo	Ventas a precios constantes (en millones de pesos)			Variación interanual (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
Bebidas	1.058,2	723,4	334,8	-19,5	-20,5	-17,2
Almacén	1.883,9	1.299,8	584,1	-3,8	-4,1	-3,1
Panadería	309,8	229,1	80,6	0,1	2,3	-5,5
Carnes	796,0	570,6	225,3	-2,7	-1,1	-6,4
Lácteos	826,3	557,1	269,2	-6,8	-7,5	-5,2
Verdulería y frutería	298,8	188,1	110,7	-3,2	-2,9	-3,6
Alimentos preparados y rotisería	84,3	65,8	18,5	-5,5	-3,6	-11,8
Artículos de limpieza y perfumería	1.471,6	1.023,5	448,1	14,7	15,4	13,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	145,0	90,7	54,3	-14,1	-8,4	-22,2
Electrónicos y artículos para el hogar	401,5	249,0	152,6	-43,4	-46,3	-37,9
Otros	592,4	406,6	185,9	-16,8	-14,6	-21,3
TOTAL	7.867,9	5.403,8	2.464,1	-8,0	-7,7	-8,8

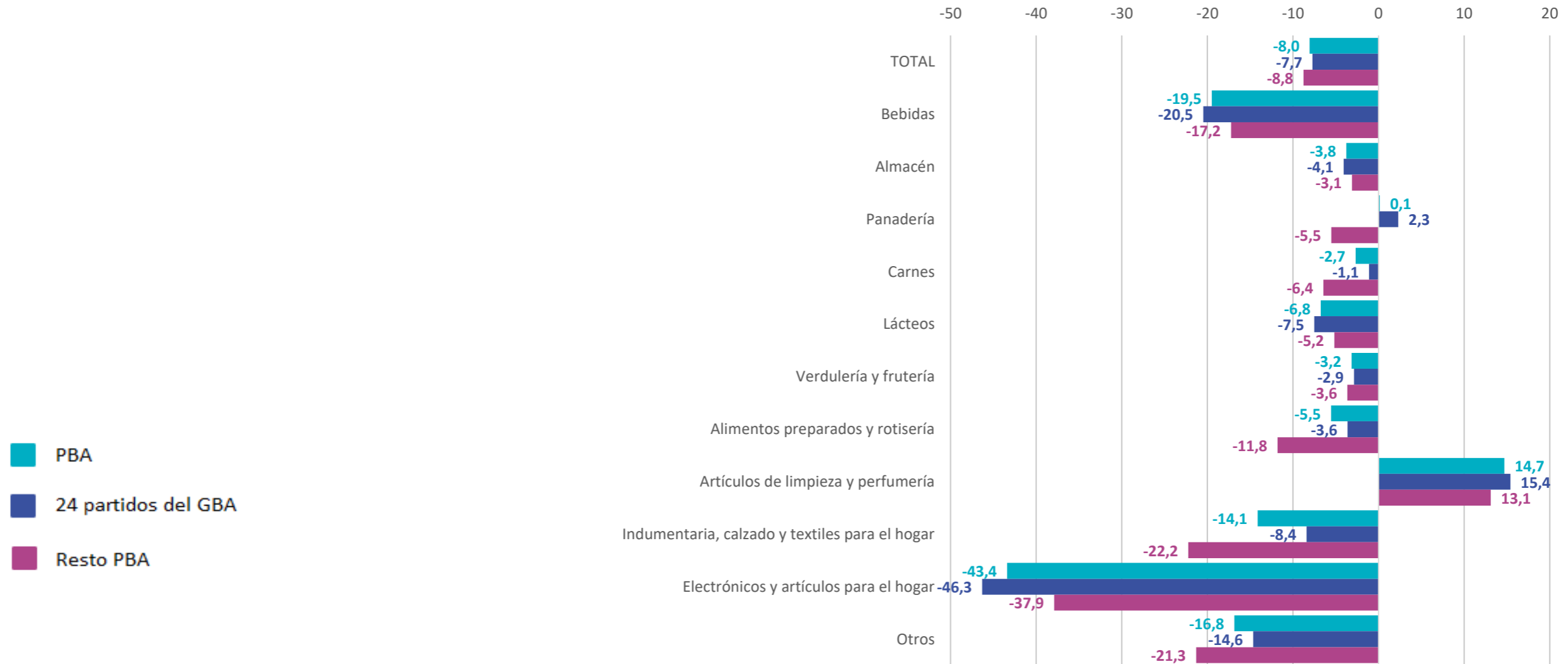
Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

En **febrero**, al analizar las ventas por grupo de artículos a **valores constantes**, se observó que el grupo **Artículos de limpieza y perfumería** fue el de mayor variación interanual en la PBA con un incremento de **14,7%** mientras que el peor desempeño lo tuvo el grupo **Electrónicos y artículos para el hogar** con un descenso de **43,4%** con respecto a febrero de 2023.

En las ventas de los **24 partidos del GBA** el grupo con mayor aumento fue el de **Artículos de limpieza y perfumería** con un **15,4%**. En el otro extremo se ubicó el **grupo Electrónicos y artículos para el hogar**, con una **caída de 46,3%**.

En el **Resto de la PBA**, el grupo **Artículos de limpieza y perfumería** vio incrementadas sus ventas en un **13,1%** respecto de febrero de 2023, mientras que el grupo **Electrónicos y artículos para el hogar** tuvo un **descenso de 37,9%**.

Gráfico 11. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Variación interanual. Febrero 2024. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios constantes por región

En **febrero** el grupo de artículos con mayor participación en el total de ventas a precios constantes, tanto en la **PBA** como en los **24 partidos del GBA y Resto de la PBA**, fue el de **Almacén que explicó el 23,9%; 24,1% y 23,7%** respectivamente de las ventas en dichas áreas. El **69,0%** de las ventas de artículos de almacén se ubicó en los **24 partidos del GBA**.

En **segundo orden** de importancia se ubicó el grupo **Artículos de limpieza y perfumería** con una participación de **18,7% en PBA, 18,9% en los 24 partidos del GBA y 18,2% en el Resto de la PBA**. Los **24 partidos del GBA** explicaron en febrero el **69,6%** de estas ventas.

En **tercer lugar** se situó el grupo **Bebidas** con una participación compartida de **13,4% en PBA y en los 24 partidos del GBA**, mientras que **en el Resto de la PBA alcanzó el 13,6%**. Los **24 partidos del GBA** explicaron en febrero el **68,4%** de estas ventas.

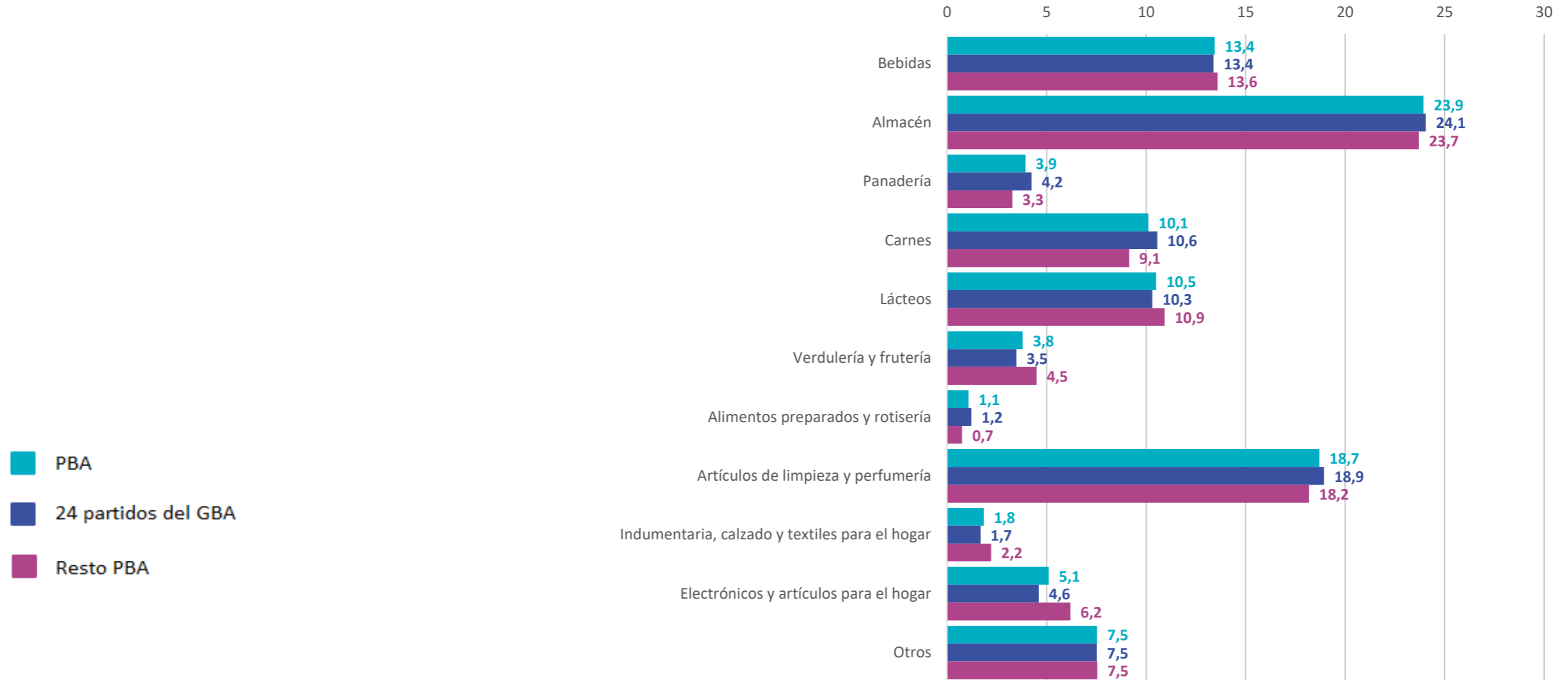
Cuadro 10. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2024. Participación según grupo en región y de región por grupo. En porcentaje

Grupo	Participación grupo en región (en %)			Participación región en grupo (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
Bebidas	13,4	13,4	13,6	100,0	68,4	31,6
Almacén	23,9	24,1	23,7	100,0	69,0	31,0
Panadería	3,9	4,2	3,3	100,0	74,0	26,0
Carnes	10,1	10,6	9,1	100,0	71,7	28,3
Lácteos	10,5	10,3	10,9	100,0	67,4	32,6
Verdulería y frutería	3,8	3,5	4,5	100,0	62,9	37,1
Alimentos preparados y rotisería	1,1	1,2	0,7	100,0	78,1	21,9
Artículos de limpieza y perfumería	18,7	18,9	18,2	100,0	69,6	30,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1,8	1,7	2,2	100,0	62,5	37,5
Electrónicos y artículos para el hogar	5,1	4,6	6,2	100,0	62,0	38,0
Otros	7,5	7,5	7,5	100,0	68,6	31,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	68,7	31,3

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024. Precios constantes por región

Gráfico 12. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2024. Participación según grupo en región. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2024.

Cuadro 11. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Provincia de Buenos Aires. Febrero 2023 - febrero 2024

El Índice de ventas totales a precios corrientes para la **provincia de Buenos Aires aumentó 278,1%** en febrero respecto a febrero de 2023. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes **cayó 8,0%** respecto al mismo mes del año anterior.

El Índice de precios implícitos para febrero registró una variación de **311,2%** respecto al mismo mes del año anterior y **un incremento de 12,8%** respecto al mes pasado.

Periodo	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación interanual (en %)	Índice ventas totales a precios constantes	Variación interanual (en %)	Índice de precios implícitos	Variación interanual (en %)	Variación mensual (en %)
2023							
Febrero	1.054,4	107,2	91,0	0,4	1.159,3	106,3	7,4
Marzo	1.188,6	116,7	95,8	5,1	1.240,3	106,2	7,0
Abril	1.256,0	118,6	92,7	3,7	1.354,5	110,7	9,2
Mayo	1.253,7	114,9	85,4	-0,9	1.467,2	116,9	8,3
Junio	1.366,2	114,5	87,4	-2,4	1.563,8	119,9	6,6
Julio	1.546,2	107,9	92,6	-4,7	1.670,0	118,1	6,8
Agosto	1.721,1	136,4	91,8	3,7	1.874,5	128,1	12,2
Septiembre	1.856,3	145,9	87,4	1,2	2.124,0	143,0	13,3
Octubre	2.306,1	162,2	99,3	4,4	2.322,4	151,2	9,3
Noviembre	2.458,9	164,8	92,2	-4,3	2.667,6	176,7	14,9
Diciembre	3.801,0	218,5	110,3	-6,3	3.444,6	240,0	29,1
2024							
Enero	3.674,9	246,6	87,0	-11,4	4.225,2	291,4	22,7
Febrero	3.987,2	278,1	83,6	-8,0	4.767,2	311,2	12,8

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Aspectos Metodológicos.

FUENTES

Encuesta de supermercados – INDEC

Índice de precios al consumidor – INDEC

Clasificación COICOP (*)

VALORES CORRIENTES

Ventas en supermercados: “Las ventas facturadas corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento Vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación” (*Encuesta de supermercados – INDEC - Informe mensual*).

VALORES CONSTANTES

A fin de estimar la serie a valores constantes de un período en particular se utilizan índices de precios específicos como deflatores de las ventas corrientes por grupo de artículos y región según clasificación COICOP conforme el detalle que se exhibe en el cuadro 12. Dado que el INDEC no presenta la apertura ‘Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información’ para el índice de la región de Pampeana, para el Resto PBA se utilizó el correspondiente de los 24 partidos del GBA como deflactor del grupo Electrónicos y artículos para el hogar.

La base de los índices de precios utilizados es diciembre 2016.

El total para cada región, 24 partidos del GBA y Resto PBA, surge de la suma de las ventas a valores constantes por grupos. Los valores finales para la Provincia en su conjunto, el total de ventas y su desagregación por grupos, se alcanzan sumando lo obtenido en cada región.

(*) Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (Classification of Individual Consumption According to Purpose, COICOP).

Aspectos Metodológicos (cont.)

Cuadro 12. Composición grupos 24 partidos del GBA y Resto PBA

Grupo de artículos	Código COICOP (*)	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8;	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03	Prendas de vestir y calzado
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupo 09.1	Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

(*) Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (Classification of Individual Consumption According to Purpose, COICOP).