

Abril 2023

VENTAS EN SUPERMERCADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES



DATOS A FEBRERO 2023

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA

MINISTERIO DE
HACIENDA Y FINANZAS



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

Gobernador
Axel KICILLOF

Vicegobernadora
Verónica MAGARIO

Jefe de Gabinete de Ministros
Martín INSAURRALDE

Ministro de Hacienda y Finanzas
Pablo LÓPEZ

Subsecretario de Coordinación Económica y Estadística
Nicolás TODESCA

Director Provincial de Estadística
Diego RUSANSKY

Director de Estadísticas Económicas
Daniel BESLER

Directora de Estadísticas Sociales
Silvia TOMÁS

Director de Planificación, Metodología y Coordinación del SEP
Federico FERELLA

Este informe fue producido por los equipos de trabajo de:

Equipo de análisis de precios y comercio

Coordinadora:
María Florencia SABBIONE

Analistas:
Nahuel BARGAS
Pedro CRISORIO
Verónica TEILLETCHÉA

Departamento de Relaciones Institucionales

Trinidad M. PAGELLA

VENTAS EN SUPERMERCADOS
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
Febrero 2023

Publicado en abril de 2023.

Signos convencionales:

- Cero absoluto

0 Cero por redondeo

/// Dato que no corresponde presentar
s Dato confidencial por aplicación de las
reglas del secreto estadístico

VENTAS EN SUPERMERCADOS. PROVINCIA DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2023

VARIACIÓN INTERANUAL TOTAL Y POR GRUPO. EN PORCENTAJE

Precios corrientes

107,2
PBA

111,8
GBA

97,9
RESTO PBA

Precios constantes*

0,4
PBA

2,3
GBA

-3,4
RESTO PBA

Bebidas



Almacén



Panadería



Carnes



Lácteos



Verdulería y Frutería



Alimentos preparados y Rotisería



Artículos de limpieza y Perfumería



Indumentaria, Calzado y Textiles



Electrónicos y Artículos Hogar



Otros



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de Supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

* a precios de diciembre de 2016

Ventas en supermercados. Provincia de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA Febrero 2023. Variación interanual total y por grupo. En porcentaje

Precios corrientes			Precios constantes de diciembre 2016		
PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
107,2	111,8	97,9	0,4	2,3	-3,4

GRUPO						
120,2	120,4	119,8	Bebidas	3,8	2,2	7,5
108,5	114,4	97,1	Almacén	-1,7	1,3	-7,8
112,3	114,3	107,4	Panadería	0,4	1,4	-2,2
84,9	86,9	80,1	Carnes	-2,5	-2,1	-3,7
104,7	110,9	91,8	Lácteos	-4,6	-3,2	-7,6
139,3	149,1	124,2	Verdulería y frutería	14,4	22,2	3,3
141,8	146,5	127,1	Alimentos preparados y rotisería	11,0	13,1	4,6
105,5	108,9	98,3	Artículos de limpieza y perfumería	-0,5	1,4	-4,4
83,3	89,2	75,2	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	-17,5	-15,4	-20,2
108,3	126,4	81,0	Electrónicos y artículos para el hogar	11,5	21,1	-3,2
105,5	106,4	103,8	Otros	1,0	1,4	0,1

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Índice de cuadros.

Precios corrientes

Cuadro 1. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Nación y provincia de Buenos Aires. En millones de pesos corrientes, variación interanual y participación.....	6
Cuadro 2. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos, variación interanual y estructura.....	8
Cuadro 3. Ventas totales acumuladas en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos y variación interanual.....	10
Cuadro 4. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos corrientes y variación interanual.....	11
Cuadro 5. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Participación según grupo en región y de región por grupo.	13

Precios constantes

Cuadro 6. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Nación y provincia de Buenos Aires. En millones de pesos constantes, variación interanual y participación.....	15
Cuadro 7. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos, variación interanual y estructura.....	17
Cuadro 8. Ventas acumuladas en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos y variación interanual.....	19
Cuadro 9. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. En millones de pesos constantes y variación interanual.....	20
Cuadro 10. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Participación según grupo en región y de región por grupo.	22

Índice de ventas y precios implícitos

Cuadro 11. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Prov. de Buenos Aires.	24
---	----

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios corrientes

Durante el mes de **febrero** las ventas totales a precios corrientes en **supermercados de la provincia de Buenos Aires** totalizaron **110.624,7 millones de pesos**, lo que significó un **aumento de 107,2%** respecto de igual mes del año 2022.

A nivel nacional las estimaciones indicaron un total de **318.417,0 millones de pesos**, lo que implicó un **incremento de 109,2%** respecto de igual mes del año previo.

La provincia de **Buenos Aires participó en el 34,7%** de las ventas corrientes totalizadas durante el mes de **febrero** de 2023.

Cuadro 1. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Nación y provincia de Buenos Aires. Febrero 2022 - febrero 2023. En millones de pesos, variación interanual y participación

Periodo	Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)		Variación interanual (en %)		Participación PBA en Nación (en %)	
	Nación	PBA	Nación	PBA		
2022	Febrero	152.202,6	53.395,7	63,7	65,6	35,1
	Marzo	168.982,5	57.541,9	57,6	56,0	34,1
	Abril	177.192,3	60.287,9	65,8	65,4	34,0
	Mayo	179.641,6	61.218,0	62,4	57,5	34,1
	Junio	196.114,5	66.821,1	68,6	66,3	34,1
	Julio	228.215,3	78.027,9	81,6	81,7	34,2
	Agosto	225.508,1	76.381,6	80,6	80,4	33,9
	Septiembre	232.153,2	79.204,3	88,7	90,4	34,1
	Octubre	265.665,7	92.276,4	89,1	92,3	34,7
	Noviembre	284.786,5	97.425,8	101,0	99,6	34,2
	Diciembre	359.667,6	125.192,7	95,5	93,8	34,8
2023	Enero	316.578,4	111.238,8	104,9	100,5	35,1
	Febrero	318.417,0	110.624,7	109,2	107,2	34,7

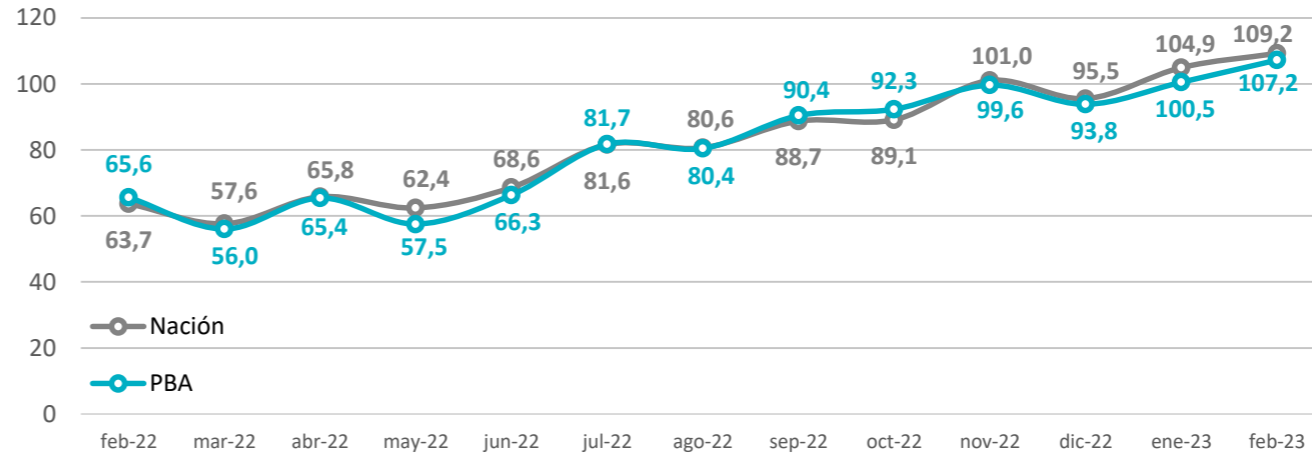
Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios corrientes

LAS VENTAS A PRECIOS CORRIENTES EN SUPERMERCADOS DE LA PBA AUMENTARON 107,2% DURANTE FEBRERO RESPECTO DEL MISMO MES DE 2022; 2,0 p.p. POR DEBAJO DE LO OBSERVADO A NIVEL NACIONAL.

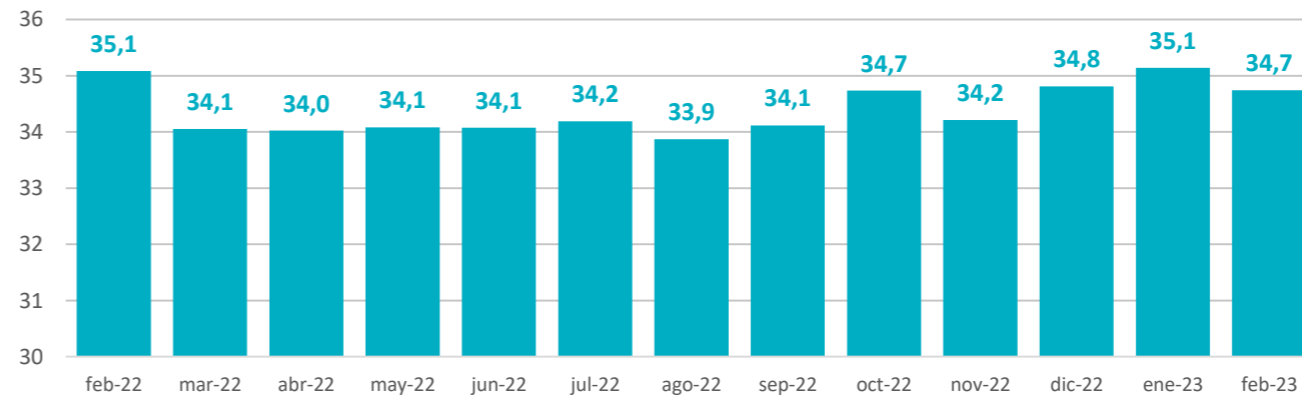
LA PARTICIPACIÓN DE LA PBA EN LAS VENTAS NACIONALES A PRECIOS CORRIENTES EN FEBRERO FUE 0,4 p.p. INFERIOR A LA DEL MISMO MES DE 2022.

Gráfico 1. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Nación y prov. de Buenos Aires. Febrero 2022 - febrero 2023. Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Gráfico 2. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Provincia de Buenos Aires. Febrero 2022 - febrero 2023. Participación en Nación. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios corrientes

En **febrero** las ventas en supermercados a precios corrientes alcanzaron **en los 24 partidos del GBA los 75.327,2 millones de pesos**, lo que significó un **incremento de 111,8%** respecto de igual mes del año 2022.

En el **Resto de la PBA** las ventas fueron de **35.297,5 millones de pesos**, lo que implicó un **incremento de 97,9%** respecto de igual mes del año previo.

Los **24 partidos del GBA representaron el 68,1%** de las ventas mientras que en el **Resto de la PBA se registró el 31,9%**.

Cuadro 2. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2022 - febrero 2023. En millones de pesos, variación interanual y estructura

Periodo		Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)			Variación interanual (en %)			Estructura (en %)	
		PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
2022	Febrero	53.395,7	35.560,8	17.834,9	65,6	63,1	70,7	66,6	33,4
	Marzo	57.541,9	40.203,7	17.338,1	56,0	57,8	52,0	69,9	30,1
	Abril	60.287,9	42.731,3	17.556,6	65,4	68,3	58,8	70,9	29,1
	Mayo	61.218,0	43.375,2	17.842,8	57,5	62,4	46,8	70,9	29,1
	Junio	66.821,1	47.149,1	19.672,0	66,3	68,1	62,3	70,6	29,4
	Julio	78.027,9	55.141,0	22.886,9	81,7	86,2	71,8	70,7	29,3
	Agosto	76.381,6	54.259,9	22.121,8	80,4	83,3	73,7	71,0	29,0
	Septiembre	79.204,3	55.898,3	23.306,0	90,4	92,9	84,7	70,6	29,4
	Octubre	92.276,4	64.767,7	27.508,7	92,3	96,3	83,5	70,2	29,8
	Noviembre	97.425,8	67.837,3	29.588,5	99,6	103,2	91,7	69,6	30,4
	Diciembre	125.192,7	87.301,7	37.891,0	93,8	96,1	88,7	69,7	30,3
	2023	Enero	111.238,8	73.689,4	37.549,3	100,5	103,8	94,4	66,2
Febrero		110.624,7	75.327,2	35.297,5	107,2	111,8	97,9	68,1	31,9

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios corrientes

LA VARIACIÓN DE LAS VENTAS A PRECIOS CORRIENTES EN SUPERMERCADOS DE LOS 24 PARTIDOS DEL GBA FUE 13,9 p.p. SUPERIOR A LA DEL RESTO DE LA PBA.

EL 68,1% DE LAS VENTAS EN SUPERMERCADOS PROVINCIALES SE EFECTUARON EN LOS 24 PARTIDOS DEL GBA DURANTE FEBRERO.

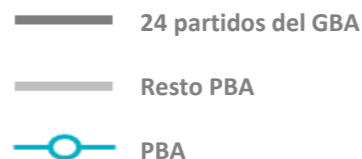
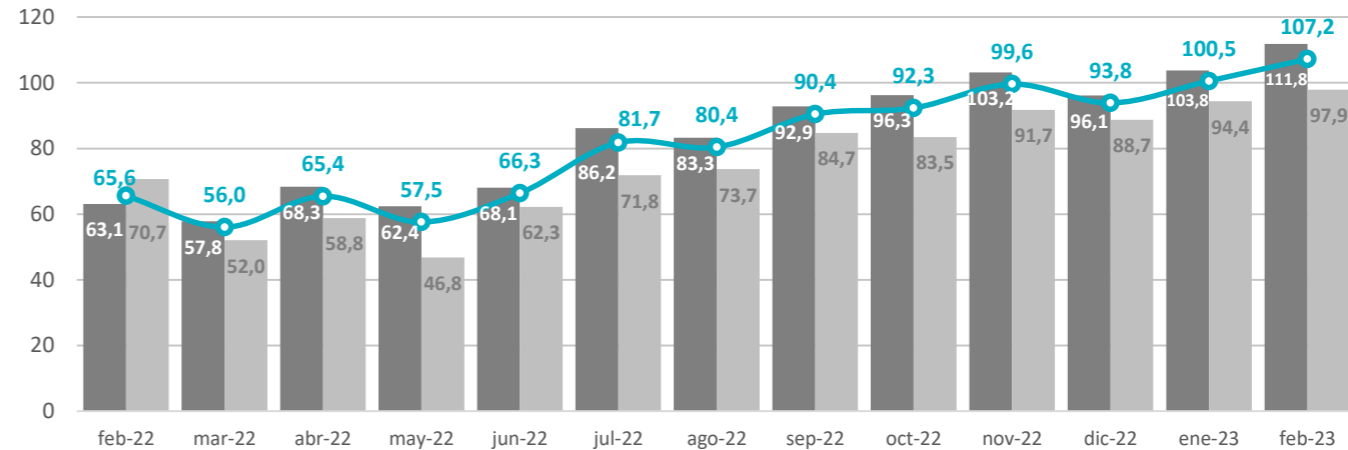
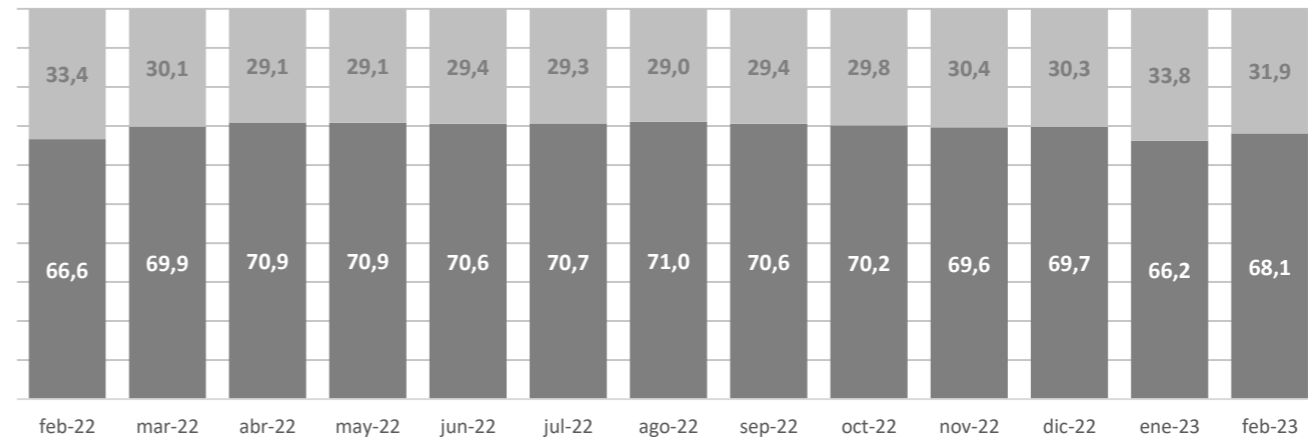


Gráfico 3. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2022 - febrero 2023. Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Gráfico 4. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2022 - febrero 2023. Participación en total provincial. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios corrientes

Las ventas en supermercados acumuladas en el año a precios corrientes para la **provincia de Buenos Aires** sumaron **221.863,4 millones de pesos** resultando en un **aumento de 103,8%** contra igual periodo del año anterior.

Las ventas acumuladas totalizaron **en los 24 partidos del GBA 149.016,6 millones de pesos** lo que significó un **incremento de 107,8%** respecto a igual periodo del 2022.

Por su parte, en el **Resto de la PBA** las ventas acumuladas fueron de **72.846,8 millones de pesos**, lo que implicó una **suba interanual de 96,1%**.

Cuadro 3. Ventas acumuladas en el año en supermercados a precios corrientes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2022 - febrero 2023. En millones de pesos y variación interanual

Periodo		Acumulado del año			Variación interanual del acumulado (en %)		
		PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
2022	Febrero	108.870,9	71.720,2	37.150,7	62,3	59,3	68,4
	Marzo	166.412,7	111.923,9	54.488,8	60,0	58,7	62,8
	Abril	226.700,7	154.655,2	72.045,4	61,4	61,3	61,8
	Mayo	287.918,7	198.030,4	89.888,3	60,6	61,5	58,6
	Junio	354.739,8	245.179,5	109.560,3	61,6	62,7	59,3
	Julio	432.767,7	300.320,5	132.447,2	64,9	66,6	61,3
	Agosto	509.149,4	354.580,4	154.569,0	67,1	68,9	63,0
	Septiembre	588.353,7	410.478,7	177.875,0	69,9	71,8	65,5
	Octubre	680.630,1	475.246,4	205.383,7	72,6	74,8	67,7
	Noviembre	778.055,9	543.083,7	234.972,2	75,6	77,9	70,4
	Diciembre	903.248,6	630.385,4	272.863,2	77,9	80,2	72,7
	2023	Enero	111.238,8	73.689,4	37.549,3	100,5	103,8
Febrero		221.863,4	149.016,6	72.846,8	103,8	107,8	96,1

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios corrientes por región

Al analizar las ventas por grupo de artículos, se observó que el correspondiente a **Alimentos preparados y rotisería** fue el de mayor variación interanual con un incremento de **141,8%** para el total de la PBA mientras que el de **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar** tuvo la menor variación con un aumento de **83,3%** interanual.

En las ventas de los **24 partidos del GBA** el grupo con mayor incremento fue el de **Verdulería y frutería** con un **149,1%** y **Carnes**, el de menor, con una **variación de 86,9%**.

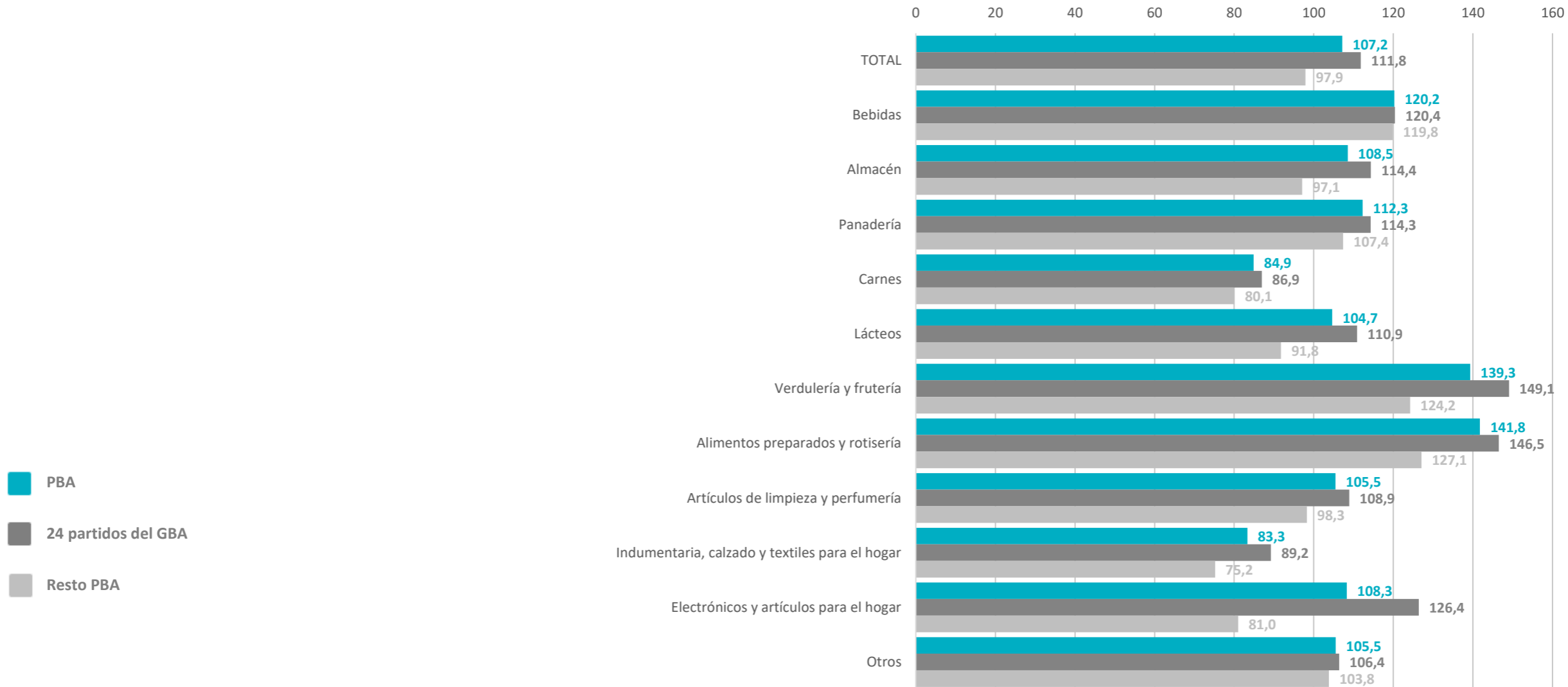
En el **Resto de la PBA**, el grupo **Alimentos preparados y rotisería** vio incrementadas sus ventas en un **127,1%** respecto de febrero de 2022 mientras que **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar** se ubicó en el otro extremo con un **aumento de 75,2%**.

Cuadro 4. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023. En millones de pesos y variación interanual

Grupo	Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)			Variación interanual (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
Bebidas	15.135,8	10.299,4	4.836,4	120,2	120,4	119,8
Almacén	25.680,1	17.472,7	8.207,4	108,5	114,4	97,1
Panadería	4.025,7	2.885,5	1.140,3	112,3	114,3	107,4
Carnes	11.515,9	8.158,5	3.357,4	84,9	86,9	80,1
Lácteos	12.611,9	8.757,5	3.854,3	104,7	110,9	91,8
Verdulería y frutería	5.121,3	3.241,0	1.880,3	139,3	149,1	124,2
Alimentos preparados y rotisería	1.215,0	936,8	278,2	141,8	146,5	127,1
Artículos de limpieza y perfumería	14.319,1	9.854,1	4.465,0	105,5	108,9	98,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.502,2	1.492,9	1.009,2	83,3	89,2	75,2
Electrónicos y artículos para el hogar	8.507,0	5.561,4	2.945,6	108,3	126,4	81,0
Otros	9.990,6	6.667,4	3.323,2	105,5	106,4	103,8
TOTAL	110.624,7	75.327,2	35.297,5	107,2	111,8	97,9

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC..

Gráfico 5. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023. Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios corrientes por región

En **febrero** el grupo de artículos con mayor participación en el total de ventas, tanto en la **PBA** como en los **24 partidos del GBA y Resto de la PBA**, fue el de **Almacén que explicó el 23,2%** de las ventas en las dos primeras áreas y **23,3%** de las mismas en el área restante. El **68,0%** de las ventas de artículos de almacén se ubicó en los **24 partidos del GBA**.

En **segundo orden** de importancia se ubicó el grupo **Bebidas** con una participación compartida de **13,7%** tanto en **PBA**, como en los **24 partidos del GBA y en el Resto de la PBA**.

Los **24 partidos del GBA** explicaron en febrero el **68,0%** de estas ventas.

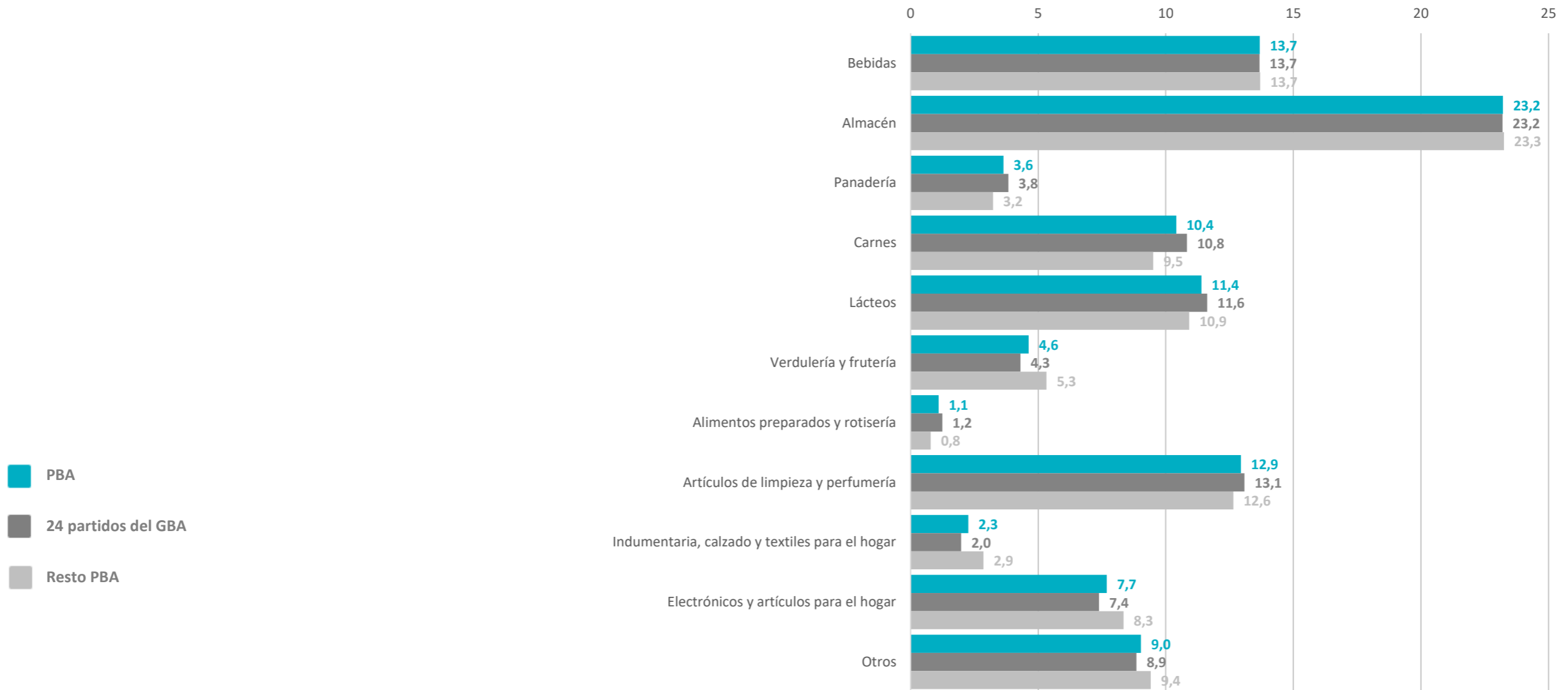
En **tercer lugar** se situó el grupo **Artículos de limpieza y perfumería** con una participación de **12,9%** en **PBA**, **13,1%** en los **24 partidos del GBA y en el Resto de la PBA alcanzó el 12,6%**. Los **24 partidos del GBA** explicaron en febrero el **68,8%** de estas ventas.

Cuadro 5. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023. Participación según grupo en región y de región por grupo. En porcentaje

Grupo	Participación grupo en región (en %)			Participación región en grupo (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
Bebidas	13,7	13,7	13,7	100,0	68,0	32,0
Almacén	23,2	23,2	23,3	100,0	68,0	32,0
Panadería	3,6	3,8	3,2	100,0	71,7	28,3
Carnes	10,4	10,8	9,5	100,0	70,8	29,2
Lácteos	11,4	11,6	10,9	100,0	69,4	30,6
Verdulería y frutería	4,6	4,3	5,3	100,0	63,3	36,7
Alimentos preparados y rotisería	1,1	1,2	0,8	100,0	77,1	22,9
Artículos de limpieza y perfumería	12,9	13,1	12,6	100,0	68,8	31,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2,3	2,0	2,9	100,0	59,7	40,3
Electrónicos y artículos para el hogar	7,7	7,4	8,3	100,0	65,4	34,6
Otros	9,0	8,9	9,4	100,0	66,7	33,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	68,1	31,9

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Gráfico 6. Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023. Participación según grupo en región. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios constantes

Durante el mes de **febrero** las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016 en **supermercados de la provincia de Buenos Aires** totalizaron **8.556,4 millones de pesos**, lo que significó un **aumento de 0,4%** respecto de igual mes del año 2022.

A nivel nacional las estimaciones indicaron un total de **24.038,4 millones de pesos**, lo que implicó un **incremento de 1,0%** respecto de igual mes del año previo.

La provincia de **Buenos Aires participó en el 35,6%** de las ventas a precios constantes totalizadas durante el mes de **febrero** de 2023.

Cuadro 6. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Nación y provincia de Buenos Aires. Febrero 2022 - febrero 2023. En millones de pesos, variación interanual y participación

Periodo		Ventas a precios constantes (en millones de pesos)		Variación interanual (en %)		Participación PBA en Nación (en %)
		Nación	PBA	Nación	PBA	
2022	Febrero	23.803,2	8.519,3	6,6	7,7	35,8
	Marzo	24.612,9	8.577,7	-0,1	-0,8	34,9
	Abril	24.147,4	8.408,5	3,2	3,4	34,8
	Mayo	23.234,8	8.113,9	-0,6	-2,6	34,9
	Junio	24.144,4	8.423,2	2,0	1,3	34,9
	Julio	26.090,3	9.136,3	5,3	6,1	35,0
	Agosto	23.930,7	8.332,9	-0,2	0,7	34,8
	Septiembre	23.136,7	8.125,4	0,8	2,9	35,1
	Octubre	24.989,6	8.949,1	-1,6	1,4	35,8
	Noviembre	25.637,8	9.060,5	2,4	3,0	35,3
	Diciembre	30.974,2	11.081,4	-2,0	-2,0	35,8
	2023	Enero	25.668,4	9.238,5	0,8	-0,9
Febrero		24.038,4	8.556,4	1,0	0,4	35,6

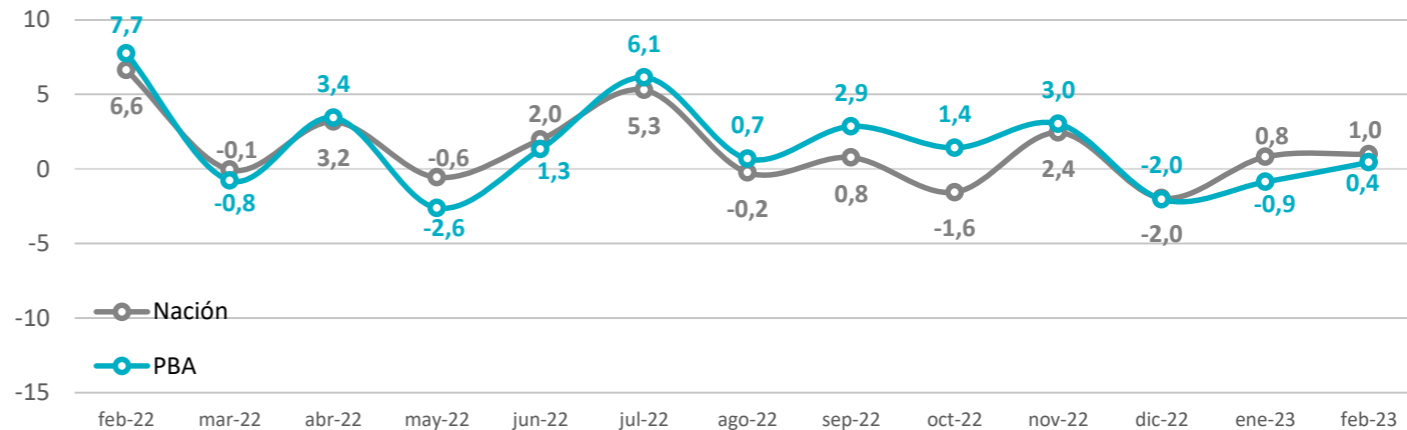
Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios constantes

LAS VENTAS A PRECIOS CONSTANTES EN SUPERMERCADOS DE LA PBA DURANTE FEBRERO SE UBICARON 0,6 p.p. POR DEBAJO DE LO ESTIMADO A NIVEL NACIONAL.

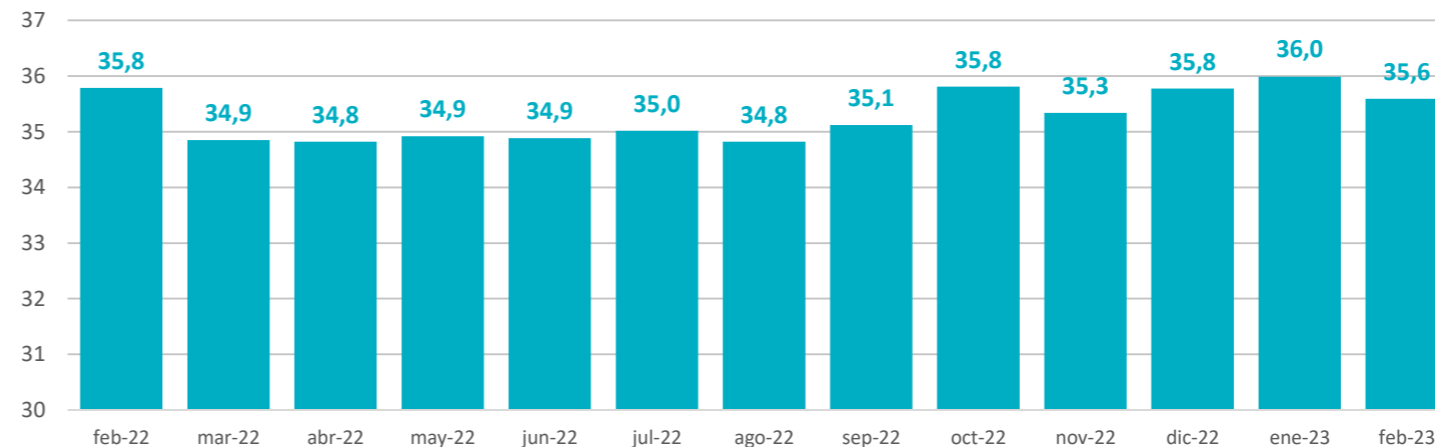
LA PARTICIPACIÓN DE LA PBA EN LAS VENTAS NACIONALES EN FEBRERO FUE 35,6%; 0,2 p.p. INFERIOR A LA DEL MISMO MES DE 2022 A PRECIOS CONSTANTES.

Gráfico 7. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Nación y provincia de Buenos Aires. Febrero 2022 - febrero 2023. Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 8. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Provincia de Buenos Aires. Febrero 2022 - febrero 2023. Participación en Nación. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios constantes

Durante el mes de **febrero** las ventas en supermercados a precios constantes alcanzaron **en los 24 partidos del GBA 5.855,5 millones de pesos**, lo que significó un **incremento de 2,3%** respecto de igual mes del año 2022.

En el **Resto de la PBA** las ventas fueron de **2.700,9 millones de pesos**, lo que implicó un **descenso de 3,4%** respecto de igual mes del año previo.

Los **24 partidos del GBA representaron el 68,4%** de las ventas mientras que en el **Resto de la PBA se registró el 31,6%**.

Cuadro 7. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2022 - febrero 2023. En millones de pesos, variación interanual y estructura

Periodo		Ventas a precios constantes (en millones de pesos)			Variación interanual (en %)			Estructura (en %)	
		PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
2022	Febrero	8.519,3	5.722,3	2.796,9	7,7	5,5	12,6	67,2	32,8
	Marzo	8.577,7	6.035,8	2.541,9	-0,8	-0,4	-1,8	70,4	29,6
	Abril	8.408,5	5.996,9	2.411,7	3,4	4,8	0,2	71,3	28,7
	Mayo	8.113,9	5.778,8	2.335,1	-2,6	-0,4	-7,7	71,2	28,8
	Junio	8.423,2	5.970,2	2.453,0	1,3	1,9	0,0	70,9	29,1
	Julio	9.136,3	6.500,0	2.636,3	6,1	8,4	0,9	71,1	28,9
	Agosto	8.332,9	5.969,9	2.363,0	0,7	2,1	-2,8	71,6	28,4
	Septiembre	8.125,4	5.781,1	2.344,2	2,9	4,1	-0,1	71,1	28,9
	Octubre	8.949,1	6.320,4	2.628,7	1,4	3,1	-2,5	70,6	29,4
	Noviembre	9.060,5	6.356,4	2.704,0	3,0	4,6	-0,4	70,2	29,8
	Diciembre	11.081,4	7.787,6	3.293,8	-2,0	-1,1	-4,2	70,3	29,7
	2023	Enero	9.238,5	6.168,9	3.069,6	-0,9	0,5	-3,5	66,8
Febrero		8.556,4	5.855,5	2.700,9	0,4	2,3	-3,4	68,4	31,6

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

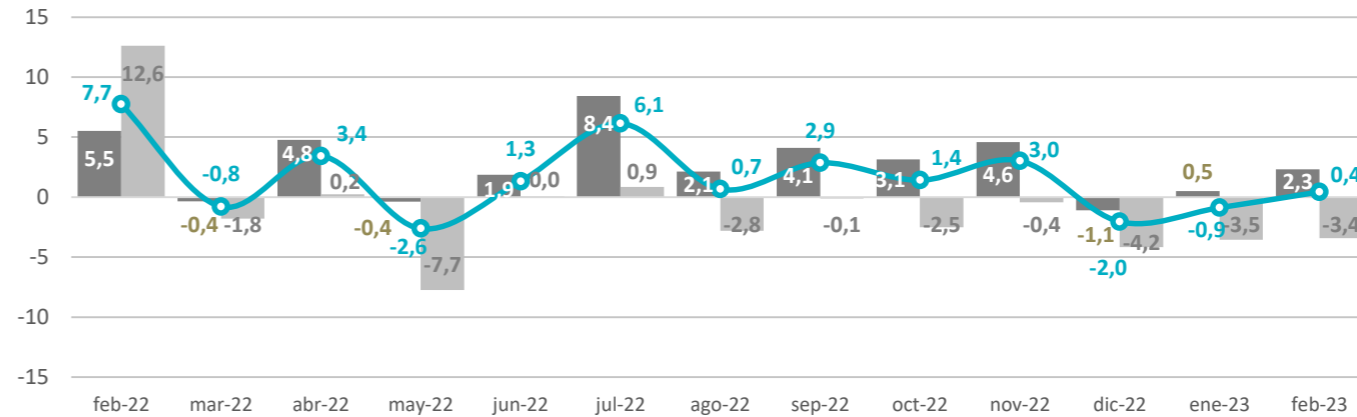
Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios constantes

EN FEBRERO LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS A PRECIOS CONSTANTES EN SUPERMERCADOS EN LOS 24 PARTIDOS DEL GBA FUE 2,3% MIENTRAS QUE LA DEL RESTO DE LA PBA FUE -3,4%.

EL 68,4% DE LAS VENTAS A VALORES CONSTANTES EN SUPERMERCADOS SE EFECTUARON EN LOS 24 PARTIDOS DEL GBA DURANTE FEBRERO.

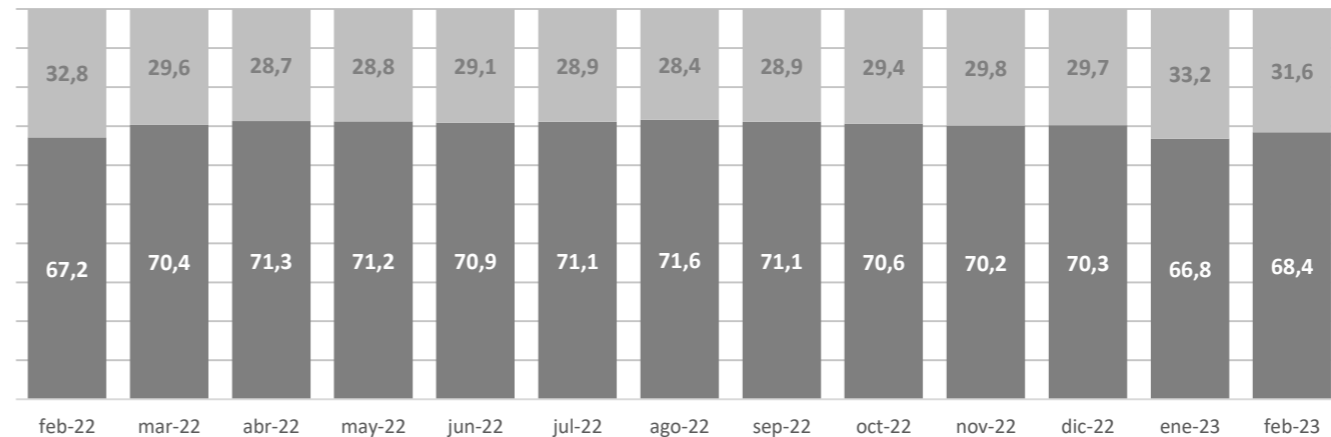
- 24 partidos del GBA
- Resto PBA
- PBA

Gráfico 9. Ventas totales en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2022 - febrero 2023. Variación interanual. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 10. Ventas totales en supermercados a precios constantes. 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2022 - febrero 2023. Participación en total provincial. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios constantes

Las ventas acumuladas en el año en supermercados a precios constantes para la **provincia de Buenos Aires** sumaron **17.794,9 millones de pesos** resultando en un **descenso de -0,2%** contra igual periodo del año anterior.

Las ventas acumuladas totalizaron **en los 24 partidos del GBA 12.024,4 millones de pesos** lo que significó un **incremento de 1,4%** respecto a igual periodo del 2022.

Por su parte, en el **Resto de la PBA** las ventas acumuladas fueron de **5.770,5 millones de pesos**, lo que implicó una **baja interanual de 3,5%**.

Cuadro 8. Ventas acumuladas en el año en supermercados a precios constantes. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2022 - febrero 2023. En millones de pesos y variación interanual

Periodo	Acumulado del año			Variación interanual del acumulado (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
2022						
Febrero	17.839,4	11.860,1	5.979,3	6,4	3,8	11,9
Marzo	26.417,1	17.895,9	8.521,2	4,0	2,4	7,4
Abril	34.825,6	23.892,8	10.932,9	3,8	3,0	5,7
Mayo	42.939,5	29.671,5	13.268,0	2,6	2,3	3,1
Junio	51.362,7	35.641,7	15.721,0	2,3	2,2	2,6
Julio	60.499,0	42.141,7	18.357,3	2,9	3,1	2,4
Agosto	68.831,9	48.111,6	20.720,3	2,6	3,0	1,7
Septiembre	76.957,3	53.892,7	23.064,5	2,6	3,1	1,5
Octubre	85.906,4	60.213,2	25.693,2	2,5	3,1	1,1
Noviembre	94.966,9	66.569,6	28.397,2	2,6	3,3	1,0
Diciembre	106.048,2	74.357,2	31.691,0	2,1	2,8	0,4
2023						
Enero	9.238,5	6.168,9	3.069,6	-0,9	0,5	-3,5
Febrero	17.794,9	12.024,4	5.770,5	-0,2	1,4	-3,5

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios constantes por región

En febrero, al analizar las ventas por grupo de artículos a valores constantes, se observó que el grupo Verdulería y frutería fue el de mayor variación interanual en la PBA con un incremento de 14,4% mientras que el peor desempeño lo tuvo el grupo Indumentaria, calzado y textiles para el hogar con un descenso de 17,5% con respecto a febrero de 2022.

En las ventas de los 24 partidos del GBA el grupo con mayor aumento fue el de Verdulería y frutería con un 22,2%. En el otro extremo se ubicó el grupo Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, con una caída de 15,4%.

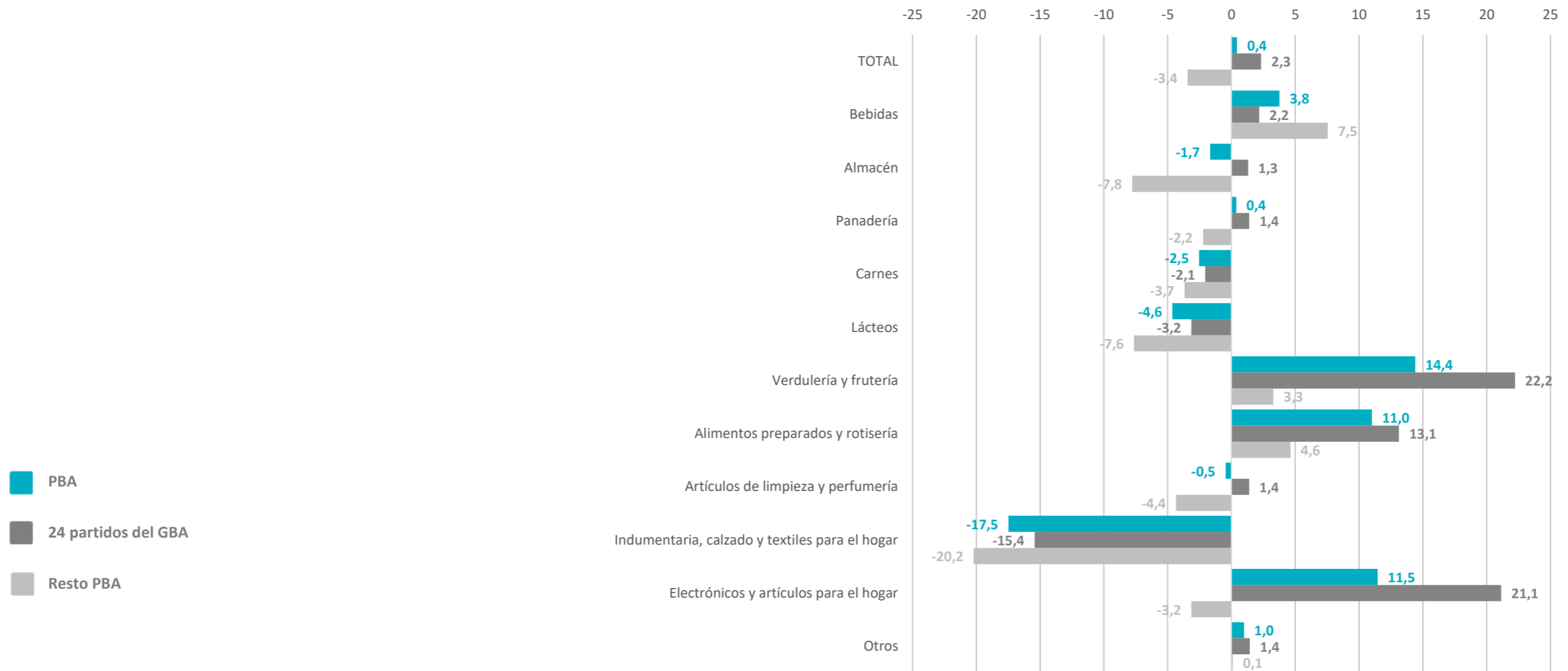
En el Resto de la PBA, el grupo Bebidas vio incrementadas sus ventas en un 7,5% respecto de febrero de 2022, mientras que el grupo Indumentaria, calzado y textiles para el hogar tuvo un descenso de 20,2%.

Cuadro 9. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023. En millones de pesos y variación interanual

Grupo	Ventas a precios constantes (en millones de pesos)			Variación interanual (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
Bebidas	1.314,1	909,6	404,5	3,8	2,2	7,5
Almacén	1.957,6	1.354,9	602,7	-1,7	1,3	-7,8
Panadería	309,3	224,0	85,4	0,4	1,4	-2,2
Carnes	817,9	577,0	240,8	-2,5	-2,1	-3,7
Lácteos	886,2	602,3	283,9	-4,6	-3,2	-7,6
Verdulería y frutería	308,5	193,6	114,9	14,4	22,2	3,3
Alimentos preparados y rotisería	89,2	68,3	20,9	11,0	13,1	4,6
Artículos de limpieza y perfumería	1.282,9	886,8	396,1	-0,5	1,4	-4,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	168,9	99,0	69,9	-17,5	-15,4	-20,2
Electrónicos y artículos para el hogar	709,3	463,7	245,6	11,5	21,1	-3,2
Otros	712,5	476,3	236,2	1,0	1,4	0,1
TOTAL	8.556,4	5.855,5	2.700,9	0,4	2,3	-3,4

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 11. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Variación interanual. Febrero 2023. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023. Precios constantes por región

En **febrero** el grupo de artículos con mayor participación en el total de ventas a precios constantes, tanto en la **PBA** como en los **24 partidos del GBA y Resto de la PBA**, fue el de **Almacén que explicó el 22,9%, 23,1% y 22,3%** respectivamente de las ventas en dichas áreas. El **69,2%** de las ventas de artículos de almacén se ubicó en los **24 partidos del GBA**.

En **segundo orden** de importancia se ubicó el grupo **Bebidas** con una participación de **15,4% en PBA, 15,5% en los 24 partidos del GBA y 15,0% en el Resto de la PBA**. Los **24 partidos del GBA** explicaron en febrero el **69,2%** de estas ventas.

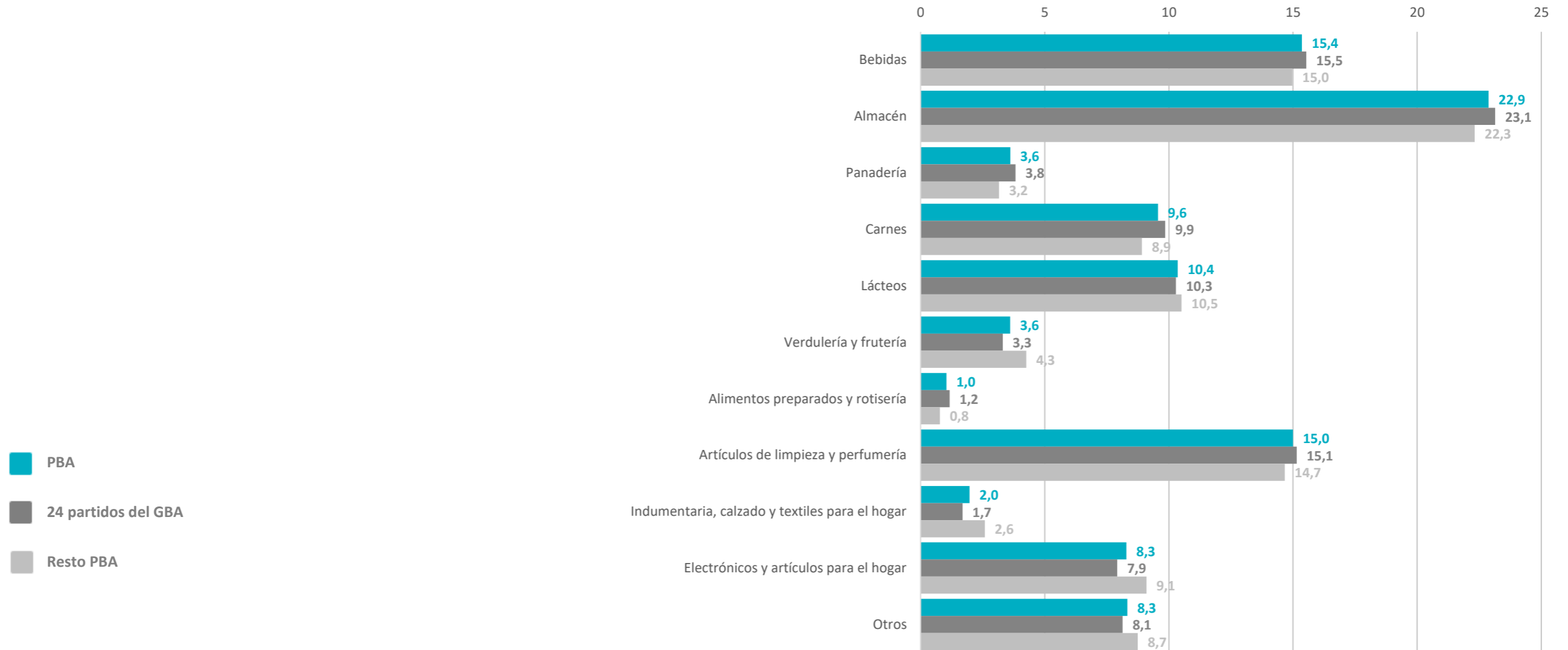
En **tercer lugar** se situó el grupo **Artículos de limpieza y perfumería** con una participación de **15,0% en PBA, 15,1% en los 24 partidos del GBA y en el Resto de la PBA alcanzó el 14,7%**. Los **24 partidos del GBA** explicaron en febrero el **69,1%** de estas ventas.

Cuadro 10. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023. Participación según grupo en región y de región por grupo. En porcentaje

Grupo	Participación grupo en región (en %)			Participación región en grupo (en %)		
	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA	PBA	24 partidos del GBA	Resto PBA
Bebidas	15,4	15,5	15,0	100,0	69,2	30,8
Almacén	22,9	23,1	22,3	100,0	69,2	30,8
Panadería	3,6	3,8	3,2	100,0	72,4	27,6
Carnes	9,6	9,9	8,9	100,0	70,6	29,4
Lácteos	10,4	10,3	10,5	100,0	68,0	32,0
Verdulería y frutería	3,6	3,3	4,3	100,0	62,8	37,2
Alimentos preparados y rotisería	1,0	1,2	0,8	100,0	76,5	23,5
Artículos de limpieza y perfumería	15,0	15,1	14,7	100,0	69,1	30,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2,0	1,7	2,6	100,0	58,6	41,4
Electrónicos y artículos para el hogar	8,3	7,9	9,1	100,0	65,4	34,6
Otros	8,3	8,1	8,7	100,0	66,8	33,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	68,4	31,6

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Gráfico 12. Ventas totales en supermercados a precios constantes por grupo de artículos. Prov. de Buenos Aires, 24 partidos del GBA y Resto PBA. Febrero 2023. Participación según grupo en región. En porcentaje



Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Ventas en supermercados. Febrero 2023.

El Índice de ventas totales a precios corrientes para la **provincia de Buenos Aires aumentó 107,2%** en febrero respecto a febrero de 2022. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes **subió 0,4%** respecto al mismo mes del año anterior.

El Índice de precios implícitos para febrero registró una variación de **106,3%** respecto al mismo mes del año anterior y **un incremento de 7,4%** respecto al mes pasado.

Cuadro 11. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Provincia de Buenos Aires. Febrero 2022 - febrero 2023

Periodo		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación interanual (en %)	Índice ventas totales a precios constantes	Variación interanual (en %)	Índice de precios implícitos	Variación interanual (en %)	Variación mensual (en %)
2022	Febrero	508,9	65,6	90,6	7,7	562,0	53,7	5,3
	Marzo	548,5	56,0	91,2	-0,8	601,5	57,2	7,0
	Abril	574,6	65,4	89,4	3,4	642,9	59,9	6,9
	Mayo	583,5	57,5	86,3	-2,6	676,5	61,8	5,2
	Junio	636,9	66,3	89,5	1,3	711,3	64,1	5,1
	Julio	743,7	81,7	97,1	6,1	765,8	71,2	7,7
	Agosto	728,0	80,4	88,6	0,7	821,9	79,2	7,3
	Septiembre	754,9	90,4	86,4	2,9	874,0	85,1	6,3
	Octubre	879,5	92,3	95,1	1,4	924,5	89,6	5,8
	Noviembre	928,6	99,6	96,3	3,0	964,1	93,7	4,3
	Diciembre	1.193,3	93,8	117,8	-2,0	1.013,0	97,9	5,1
	2023	Enero	1.060,3	100,5	98,2	-0,9	1.079,6	102,3
Febrero		1.054,4	107,2	91,0	0,4	1.159,3	106,3	7,4

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística en base a datos de la Encuesta de supermercados e Índice de Precios al Consumidor (IPC), INDEC.

Aspectos Metodológicos.

FUENTES

Encuesta de supermercados – INDEC

Índice de precios al consumidor – INDEC

Clasificación COICOP (*)

VALORES CORRIENTES

Ventas en supermercados: “Las ventas facturadas corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento Vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación” (*Encuesta de supermercados – INDEC - Informe mensual*).

VALORES CONSTANTES

A fin de estimar la serie a valores constantes de un período en particular se utilizan índices de precios específicos como deflatores de las ventas corrientes por grupo de artículos y región según clasificación COICOP conforme el detalle que se exhibe en el cuadro 12. Dado que el INDEC no presenta la apertura ‘Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información’ para el índice de la región de Pampeana, para el Resto PBA se utilizó el correspondiente de los 24 partidos del GBA como deflactor del grupo Electrónicos y artículos para el hogar.

La base de los índices de precios utilizados es diciembre 2016.

El total para cada región, 24 partidos del GBA y Resto PBA, surge de la suma de las ventas a valores constantes por grupos. Los valores finales para la Provincia en su conjunto, el total de ventas y su desagregación por grupos, se alcanzan sumando lo obtenido en cada región.

(*) Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (Classification of Individual Consumption According to Purpose, COICOP).

Aspectos Metodológicos (cont.)

Cuadro 12. Composición grupos 24 partidos del GBA y Resto PBA

Grupo de artículos	Código COICOP (*)	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8;	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03	Prendas de vestir y calzado
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupo 09.1	Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

(*) Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (Classification of Individual Consumption According to Purpose, COICOP).