

Abril 2023

ENCUESTA DE HOGARES Y EMPLEO MUNICIPAL (EHE-M) GENERAL VIAMONTE 2022



DATOS DEL TERCER TRIMESTRE 2022

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA

MINISTERIO DE
HACIENDA Y FINANZAS



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

Gobernador
Axel KICILLOF

Vicegobernadora
Verónica MAGARIO

Jefe de Gabinete de Ministros
Martín INSAURRALDE

Ministro de Hacienda y Finanzas
Pablo LÓPEZ

Subsecretario de Coordinación Económica y Estadística
Nicolás TODESCA

Director Provincial de Estadística
Diego RUSANSKY

Director de Estadísticas Económicas
Daniel BESLER

Directora de Estadísticas Sociales
Silvia TOMÁS

Director de Planificación, Metodología y Coordinación del SEP
Federico FERELLA

Departamento de Análisis de Estadísticas Sociales

Hilario FERREA

Analista: Marcia ILARREGUI

Departamento de Encuestas Sociales

María Elena MARTÍNEZ

Referente: Natalia MARTÍNEZ

Departamento Cartografía Estadística

Juan PÉREZ

Departamento Metodología y Planificación

Néstor RAÑIL

Coordinación del Área de Capacitación: Tamara SANTA MARÍA

Instructoras: Eliana HEINRICH, Lisandro MONZÓN, Sofía VENERDINI,
Adriana MARTINELLI

Departamento de Relaciones Institucionales

Trinidad M. PAGELLA

Equipo Municipal

Coordinación: Clarisa, FERNANDEZ.

Supervisión: Fabiola FRANCO, Daniela HERNANDEZ, Florencia MARTIN, Maricel ORDOÑEZ.

Encuestadores: MARIN Denise, RAMIREZ Micaela, LADAGA María Inés, ORDOÑEZ Oriana Lucía, DORSI Giuliana, PEREYRA QUATRIN Alejandra Marina, LOMBARDO Nadia Carolina, MANQUILLAN Mariana Luisa, CARDOZO Maira Lucrecia, MARQUEZ Lucía, BORDENAVE Priscila Pamela, GODOY Brenda Pamela, SBRISSA María Florencia, LINZUAIN Mariana, MOSCONI Florencia.

Resultados.

Datos a tercer trimestre de 2022.

Publicado en abril de 2023.

Signos convencionales:

- Cero absoluto

0 Cero por redondeo

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Hogares y Empleo (EHE-M) es un relevamiento estadístico que tiene por objetivo obtener información sobre las características socioeconómicas de la población. Está pensada como un sistema integrado de indicadores sociales articulado en una encuesta de objetivos múltiples que indaga sobre características de las viviendas (materiales del techo, piso, paredes, disponibilidad de servicios, etc.), de los hogares (características del jefe de hogar, número de miembros, etc.) y de la población (datos demográficos, educación, cobertura médica, etc.).

Su propósito fundamental es obtener información referida al mercado laboral a nivel municipal. Los resultados que se presentan corresponden al tercer trimestre de 2022.

INTRODUCCIÓN

Este documento constituye el producto del trabajo conjunto entre la Dirección Provincial de Estadística (DPE) y el Municipio de General Viamonte en el marco de las tareas orientadas al desarrollo y fortalecimiento del Sistema Estadístico Provincial (SEP).

Las tareas referidas al diseño de la muestra, confección del plan de tabulados, diseño conceptual, elaboración de cuestionarios, estimación de resultados y evaluación de la precisión de la estimación fueron ejecutadas por la DPE, en tanto que el relevamiento en campo de la encuesta y la supervisión estuvo a cargo del equipo de trabajo municipal.

Para interpretar adecuadamente los resultados obtenidos por la EHE - M, debe tenerse en cuenta que la unidad de análisis de esta encuesta es el hogar particular. En este sentido, resulta conveniente señalar que la información aquí publicada representa a la población de los hogares particulares y su organización responde a dos consideraciones básicas. La primera es que las tasas del mercado laboral se encuentran desagregadas por sexo y jefatura del hogar. La segunda es que las estimaciones se realizan sobre la población de 14 años y más. Esta decisión toma como referencia los informes de INDEC de la Encuesta Permanente de Hogares, la Encuesta Anual de Hogares Urbanos y el Censo de Población, Hogares y Vivienda. A su vez toma como referencia el informe de la DPE “Indicadores Sintéticos Desagregados. Total 6 aglomerados urbanos de la provincia de Buenos Aires”, elaborado a partir de resultados de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

EHE-M GENERAL VIAMONTE

Tercer trimestre 2022

ACTIVIDAD



56,0%

Varones
63,4%

Mujeres
48,8%

EMPLEO

52,9%

Varones
60,7%

Mujeres
45,4%



DESOCUPACIÓN



5,5%

Varones
4,3%

Mujeres
7,0%

SUBOCUPACIÓN

14,9%

Varones
14,5%

Mujeres
15,5%



Encuesta de Hogares y Empleo. General Viamonte. Tercer trimestre 2022

Tabla 1. INDICADORES DEL MERCADO LABORAL. TASAS BÁSICAS

TASAS BÁSICAS	%	CV
Tasa de actividad	56,0	2,4
Tasa de empleo	52,9	2,6
Tasa de desocupación	5,5	14,9
Tasa de subocupación	14,9	23,9

Fuente: EHE 2022. Dirección Provincial de Estadística

Encuesta de Hogares y Empleo. General Viamonte. Tercer trimestre 2022

Tabla 2. INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS. POBLACIÓN DE REFERENCIA

INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS	CANTIDAD	%
Población de 14 años y más	15.282	100
Varón	7.491	49,0
Mujer	7.791	51,0
De 14 a 29 años	4.417	28,9
De 30 a 64 años	7.408	48,5
65 años y más	3.457	22,6
Varones de 14 a 29 años	2.422	15,8
Varones de 30 a 64 años	3.563	23,3
Varones de 65 años y más	1.506	9,9
Mujeres de 14 a 29 años	1.995	13,1
Mujeres de 30 a 64 años	3.845	25,2
Mujeres de 65 años y más	1.951	12,8
Jefes del Hogar	6.665	43,6

Fuente: EHE 2022. Dirección Provincial de Estadística

Encuesta de Hogares y Empleo. General Viamonte. Tercer trimestre 2022

Tabla 3. TASAS DE ACTIVIDAD DESAGREGADAS

TASAS DE ACTIVIDAD	%
Tasa de actividad de 14 años y más	56,0
Tasa de actividad por sexo	
<i>Varones</i>	63,4
<i>Mujeres</i>	48,8
Tasa de actividad por grupo de edad	
<i>14 a 29 años</i>	51,2
<i>30 a 64 años</i>	81,1
Tasa de actividad por sexo y grupo de edad	
<i>Varones de 14 a 29 años</i>	57,6
<i>Varones de 30 a 64 años</i>	89,5
<i>Mujeres de 14 a 29 años</i>	43,3
<i>Mujeres de 30 a 64 años</i>	73,4
Tasa de actividad de Jefes del Hogar	56,6

Fuente: EHE 2022. Dirección Provincial de Estadística

Encuesta de Hogares y Empleo. General Viamonte.

Tercer trimestre 2022

Tabla 4. TASAS DE EMPLEO DESAGREGADAS

TASAS DE EMPLEO	%
Tasa de empleo de 14 años y más	52,9
Tasa de empleo por sexo	
<i>Varones</i>	60,7
<i>Mujeres</i>	45,4
Tasa de empleo por grupo de edad	
<i>14 a 29 años</i>	45,3
<i>30 a 64 años</i>	78,3
Tasa de empleo por sexo y grupo de edad	
<i>Varones de 14 a 29 años</i>	53,5
<i>Varones de 30 a 64 años</i>	86,5
<i>Mujeres de 14 a 29 años</i>	35,3
<i>Mujeres de 30 a 64 años</i>	70,6
Tasa de empleo de jefes del Hogar	54,8

Fuente: EHE 2022. Dirección Provincial de Estadística

Tabla 5. TASAS DE DESOCUPACIÓN DESAGREGADAS

TASAS DE DESOCUPACIÓN	%
Tasa de desocupación de 14 años y más	5,5
Tasa de desocupación por sexo	
<i>Varones</i>	4,3
<i>Mujeres</i>	7,0
Tasa de desocupación por grupo de edad	
<i>14 a 29 años</i>	11,5
<i>30 a 64 años</i>	3,5
Tasa de desocupación por sexo y grupo de edad	
<i>Varones de 14 a 29 años</i>	7,1
<i>Varones de 30 a 64 años</i>	3,3
<i>Mujeres de 14 a 29 años</i>	18,4
<i>Mujeres de 30 a 64 años</i>	3,8
Tasa de desocupación de Jefes del Hogar	3,1

Fuente: EHE 2022. Dirección Provincial de Estadística

Encuesta de Hogares y Empleo. General Viamonte.

Tercer trimestre 2022

Tabla 6. TASAS DE SUBOCUPACIÓN DESAGREGADAS

TASAS DE SUBOCUPACIÓN	%
Tasa de subocupación de 14 años y más	14,9
Tasa de subocupación por sexo	
<i>Varones</i>	14,5
<i>Mujeres</i>	15,5
Tasa de subocupación por grupo de edad	
<i>14 a 29 años</i>	18,1
<i>30 a 64 años</i>	13,9
Tasa de subocupación por sexo y grupo de edad	
<i>Varones de 14 a 29 años</i>	19,7
<i>Varones de 30 a 64 años</i>	11,9
<i>Mujeres de 14 a 29 años</i>	15,6
<i>Mujeres de 30 a 64 años</i>	16,1
Tasa de subocupación de Jefes del Hogar	13,7

Fuente: EHE 2022. Dirección Provincial de Estadística

RELEVAMIENTO

La EHE-M recabó información en el partido de General Viamonte de la provincia de Buenos Aires, y se llevó a cabo durante el tercer trimestre de 2022.

DISEÑO DE LA MUESTRA

La encuesta se implementó sobre una muestra probabilística bietápica y estratificada con representatividad a nivel de la localidad cabecera (área urbana). En la primera etapa la unidad de muestreo son radios censales definidos como conjuntos de manzanas que tienen alrededor de 400 viviendas. Los radios se seleccionaron conformando grupos homogéneos al interior del grupo y heterogéneos fuera del estrato, de esta forma (estratos homogéneos internamente, heterogéneos entre sí) se reduce el error muestral mejorando la precisión de los resultados al reducir los errores de estimación. Los indicadores utilizados para la estratificación están relacionados a las características de las viviendas y del nivel educativo de las personas en cada radio censal, definidos a partir de información del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. El procedimiento utilizado para la estratificación es el de Análisis de Componentes Principales (ACP), método multivariado que se aplica para reducir la información de un conjunto grande de indicadores a un número reducido de componentes que acumulen un porcentaje importante de la variabilidad de dichos indicadores. Así, la definición de los estratos se realiza ordenando las unidades de muestreo por el primer componente principal y asignando, en este orden, un número de estrato, de manera que cada grupo tenga aproximadamente la misma cantidad de viviendas particulares ocupadas. En la segunda etapa se seleccionan las viviendas dentro de cada área geográfica mediante un método sistemático.

METODOLOGÍA

El tamaño de la muestra de viviendas necesario para estimar la tasa de desocupación con un coeficiente de variación menor al 10% y un grado de confianza del 95%, se calcula, primero, determinando el total de personas necesarias:

$$n = (z^2 * p * (1-p) / e^2) * deff$$

donde: $z = 1,96$, es el valor crítico del 5% de la distribución normal estándar, p = valor supuesto de la proporción de desocupados sobre el total de la población (tasa de actividad*tasa de desocupación). e = error de estimación $deff$ = efecto de diseño (Cociente entre la varianza del estimador para el diseño de muestra utilizado y la varianza para un muestreo aleatorio simple del mismo tamaño de muestra).

Luego, para determinar el número de hogares, se divide el n (número de personas) por el promedio de personas por hogar. Cabe destacar que mientras la unidad de muestreo en la segunda etapa es la vivienda, la unidad de análisis es el hogar particular. En una vivienda pueden encontrarse uno o más hogares particulares. Por tanto, la muestra queda constituida por 1.013 viviendas.

La recolección de datos se lleva a cabo mediante una entrevista presencial en las viviendas seleccionadas. A cada hogar se le administra un cuestionario Familiar y, dentro de los hogares, un cuestionario Individual a cada miembro de 10 años o más.

El diseño de la muestra estratificado produce ajustes en los ponderadores por lo cual la población estimada difiere levemente la publicada en las proyecciones de población (INDEC-DPE, 2013)

DEFINICIONES BÁSICAS DE LOS INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Población Económicamente Activa (PEA): conjunto de personas que tiene una ocupación o que sin tenerla la busca activamente. Está compuesta por la población ocupada más la desocupada.

Población Ocupada: conjunto de personas que tiene por lo menos una ocupación. Operacionalmente se define como tal a la población que, en el período específico denominado semana de referencia, ha trabajado por lo menos una hora en forma remunerada o sin remuneración. Se incluye a los que no trabajaron en la semana por determinadas causas transitorias.

Población Desocupada: conjunto de personas que, sin tener ningún trabajo, buscaron uno en forma activa en los últimos 30 días.

Población Inactiva: conjunto de personas que no tienen trabajo ni lo buscan activamente.

Población Subocupada: conjunto de población ocupada que trabaja menos de 35 horas semanales y desea trabajar más horas.

Tasa de actividad: se calcula como porcentaje entre la población económicamente activa y la población total.

Tasa de empleo: se calcula como porcentaje entre la población ocupada y la población total.

DEFINICIONES BÁSICAS DE LOS INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Tasa de desocupación: se calcula como porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa.

Hogar: Es la persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo un mismo techo en un régimen de tipo familiar; es decir, comparten sus gastos en alimentación y/u otros esenciales para vivir (por ejemplo, alquiler, expensas comunes, impuestos, servicios de luz, gas, agua, teléfono).

El hogar NO es un lugar físico. Compartir los gastos de alimentación significa que todos los miembros del hogar tienen una “olla común”. Algunos de los miembros pueden ser consumidores aportantes para esa olla y otros ser solo consumidores. De la definición surge que formarán parte de un hogar particular aquellas personas que: viven bajo un mismo techo, comparten una “olla común” y/o aportan para otros gastos esenciales.

DEFINICIÓN DEL COEFICIENTE DE VARIACIÓN

Coefficiente de Variación (CV): es el cociente entre el desvío estándar de una estimación y esa estimación.

En porcentaje es $CV = (\text{Desvío Estándar} / \text{Estimación}) * 100$.

El coeficiente de variación brinda una idea de la precisión de la estimación. Cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación. Si bien corresponde al usuario determinar si un dato con cierto coeficiente de variación es de utilidad o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, se advierte que cifras con coeficiente de variación superiores al 20% deben ser tratadas con precaución. Para evaluar la precisión de la estimación se puede seguir aproximadamente el siguiente criterio:

CV	Precisión obtenida
<5%	Muy buena
De 5% a 10%	Buena
De 10% a 20%	Aceptable
Más de 20%	No confiable (referencial)

Este criterio es adoptado por encuestas similares a la EHE en países de Latinoamérica, tal como se presenta en informes de la Encuesta Permanente de Hogares de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC) de Paraguay, y en informes metodológicos de la Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN), entre otros.